

**1er. CONGRESO DE  
ADMINISTRACIÓN Y  
TECNOLOGÍA PARA LA  
ARQUITECTURA, DISEÑO E  
INGENIERÍA**

**1**

**PROYECTO MAR  
DE CORTÉS**

**Mtra. Constanza Noriega Curtis**

## GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN PARA EL DISEÑO

**PROYECTO MAR  
DE CORTÉS**

Mtra. Constanza Noriega Curtis  
Subgerente de Servicios Inmobiliarios y Comerciales de Singlar, S.A. de C.V

**CURRICULUM VITAE****FORMACIÓN ACADÉMICA**

- Licenciada en Sociología Urbana por la Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Azcapotzalco.
- Maestra en Desarrollo Urbano por El Colegio de México, A.C.

**EXPERIENCIA LABORAL**

- Planeación urbana y regional en el Ministerio de Vivienda y Asentamientos Humanos, Nicaragua.
- Estudios de Tenencia de la Tierra en el Ministerio de Desarrollo Agropecuario y Reforma Agraria, Nicaragua.
- Directora del Centro de Encuentros y Diálogos, A.C.
- Gerente de Proconsa del Sur, S.A. de C.V.
- Asesora en Desarrollo Urbano en la Delegación de la SEDESOL en el estado de Morelos.
- Subsecretaria de Planeación y Desarrollo Urbano del H. Ayuntamiento de Cuernavaca, Morelos.
- Subgerente de Servicios Inmobiliarios y Comerciales de Singlar, S.A. de C.V.

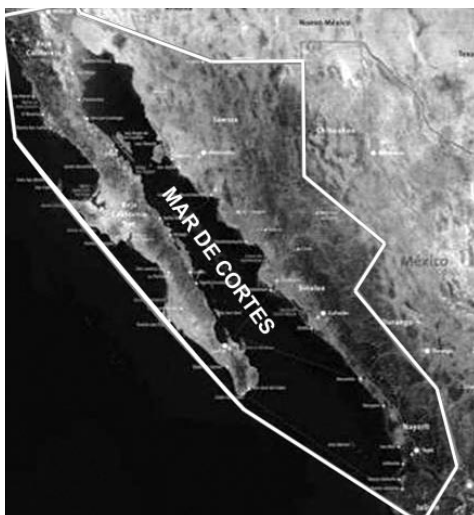
# PROYECTO MAR DE CORTÉS

Mtra. Constanza Noriega Curtis

Subgerente de Servicios Inmobiliarios y Comerciales de Singlar, S.A. de C.V



La Región del Mar de Cortés se extiende a lo largo del Golfo de California, desde la desembocadura del Río Colorado hasta el Cabo Corrientes, y comprende, además del Golfo, las aguas litorales de la costa del Pacífico de la península de Baja California, los estados de Baja California, Baja California Sur, Nayarit, Sinaloa y Sonora, las Barrancas del Cobre en Chihuahua y Puerto Vallarta en Jalisco.



Abarca una superficie de 413,836 kilómetros cuadrados de territorio peninsular y continental, 283 mil kilómetros cuadrados de mar patrimonial del país, casi 5,600 kilómetros de litoral y 922 islas e islotes. Allí se encuentran paisajes y ambientes naturales diametralmente opuestos, que juntos dibujan un increíble contraste geográfico: sierras, desiertos, oasis, ríos, lagunas costeras, bahías, playas y cañones submarinos.

En los cinco estados que conforman esta región se localizan 23 áreas naturales protegidas, que constituyen un invaluable recurso turístico. Destacan el Alto Golfo de California y Delta del Río Colorado, las Islas del Golfo -declaradas Patrimonio de la Humanidad-, la Sierra de San Pedro Mártir, El Pinacate y Gran Desierto de Altar, sitios ideales para el descanso, la observación de la naturaleza, la caminata, el rappel, el vuelo en diferentes modalidades y, en general, para el ecoturismo y el turismo de aventura



El Golfo de California ocupa el cuarto lugar en biodiversidad entre los ecosistemas del mundo; las lagunas costeras de Guerrero Negro, San Ignacio y Bahía Magdalena son santuarios para la reproducción de la ballena gris; las aguas del Pacífico son reconocidas internacionalmente para la práctica del surf, así como las del Golfo para la pesca deportiva, el buceo, el kayakismo y el velerismo, entre otras actividades deportivas.

Los atractivos culturales también son múltiples. Entre ellos se encuentran pinturas rupestres, como las de la Sierra de San Francisco declaradas Patrimonio Cultural de la Humanidad; sitios arqueológicos; misiones jesuitas, dominicas y franciscanas, como las de San Ignacio y Comondú; antiguos poblados como Mezcaltitán y El Fuerte; una gran variedad de grupos étnicos, como los huicholes, mayos, yaquis, seris y pimas; arte indígena y popular; numerosas fiestas y tradiciones y una variada gastronomía local.



Destinos turísticos de reconocido prestigio internacional se encuentran a lo largo de esta zona del país, con una importante red de infraestructura y de servicios: hoteles, condominios, restaurantes, centros culturales, campos de golf y marinas entre otros. Ellos son Tijuana, Ensenada, Playas de Rosarito, La Paz, Mazatlán, Nuevo Vallarta y los Centros Integralmente Planeados de Los Cabos y Loreto, los tres primeros orientados al turismo fronterizo y los siguientes al de sol y playa. Asimismo, existen otros centros de menor jerarquía, que se apoyan en el flujo de viajeros fronterizos, en particular San Felipe, Guaymas - San Carlos y Puerto Peñasco, este último de crecimiento explosivo.

El potencial turístico de la zona es amplísimo. Su asombrosa belleza natural, sus contrastes geográficos, su variado acervo cultural, así como su vasta biodiversidad son prueba de ello; sin embargo, al mismo tiempo es de alta fragilidad ambiental y enfrenta grandes desafíos económicos y sociales.

El desempeño económico de la Región del Mar de Cortés ha mostrado fuertes avances a través del tiempo. No obstante, los esfuerzos no han sido suficientes para enfrentar los cambios que han sacudido al mundo desde la pasada década. El proceso de globalización y la apertura comercial impulsaron y transformaron inicialmente a las actividades productivas, para después hacerlas vulnerables.

Esta parte del país ha alcanzado importantes logros económicos; sin embargo, el modelo de crecimiento seguido, basado en la explotación exhaustiva de los recursos naturales,



presenta síntomas de agotamiento que se reflejan en la disminución de la productividad y de la competitividad económica, en particular de las actividades primarias -con la consecuente pérdida de empleo y de oportunidades para la población-, en la ocupación anárquica del territorio con fines urbanos y en el deterioro del ecosistema. Tal panorama puso de manifiesto la urgencia de un nuevo modelo de desarrollo regional basado en la sustentabilidad.

Mantener la dinámica de los procesos ecológicos, conservar los hábitats críticos y la diversidad biológica y, al mismo tiempo, generar oportunidades de desarrollo, representa un gran reto, que requiere de una actuación estratégica, con una visión integradora, desde un enfoque regional consensuado y de la coordinación de su ejecución.

El turismo es un sector de una formidable capacidad multiplicadora por su directa repercusión en otras ramas de la economía. Además, en la Región se ha convertido en el principal factor de atracción de población en zonas de escaso potencial para el desarrollo de otras actividades y por tanto, en un motor del crecimiento.

### **DESARROLLAR PARA CONSERVAR**

Inspirado en el interés del gobierno federal de aprovechar y preservar los recursos naturales en beneficio de las generaciones actuales y venideras, el principio rector adoptado es “desarrollar para conservar”; lo que significa que el proyecto y las inversiones que se promueven –públicas y privadas- hagan posible la convivencia con el entorno, el mantenimiento y la restauración de los recursos naturales y culturales, a la vez que permita esparcir su derrama económica a toda la región y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Para alcanzar tales propósitos, FONATUR se propone hacer del Mar de Cortés el nuevo icono del turismo en México y posicionarlo mundialmente.

La estrategia seguida consiste en usar esta industria como un instrumento para contribuir a la reconversión de los sectores económicos que están perdiendo mercado y expulsando trabajadores. Parte de esta contribución se da por la absorción directa de mano de obra en actividades turísticas. Pero no es la única vía. A medida que el Proyecto Mar de Cortés se

desarrolla, el aumento de los negocios y visitantes demandan mayor cantidad de productos e insumos, en particular provenientes de la agricultura y la ganadería, la pesca y de la industria (materiales de construcción, mobiliario y equipo, textiles, refrescos, vinos y licores). De ese modo, muchas unidades productivas y sus empleados no tienen que abandonar su actividad porque la apertura económica los quitó del mercado, sino que pueden continuar en su mismo rubro, pero reorientando ahora su producción a un nuevo nicho: al turismo.

No obstante, al arranque del Proyecto la Región no tiene aún la infraestructura adecuada para detonar el potencial turístico de la región. Muchos de los recursos naturales y culturales no están preparados para atender los requerimientos turísticos. Es imprescindible entonces la puesta en valor de los mismos, es decir, su restauración, mejoramiento y mantenimiento necesarios para atender a los visitantes. En varios casos se trata de lugares sin acceso adecuado o suficiente -y se requiere mejorar las vías de transporte-, con deficiencias en telecomunicaciones (telefonía); en otros, hacen falta servicios básicos (agua potable y energía eléctrica) y turísticos (hoteles y restaurantes).

La mayoría de los poblados incluidos en el proyecto son muy pequeños y aún no tienen el desarrollo suficiente para recibir a la población inmigrante que se asienta como resultado del crecimiento al que da lugar el Proyecto. También para este fin es imprescindible dotar de la infraestructura necesaria y mejorar la imagen y los servicios de dichas poblaciones; además, esas mejoras las convierte en atractivos para los viajeros y para los inversionistas que encuentran en ellas nuevas oportunidades de negocio.

Poner en valor los sitios turísticos y las localidades es también uno de los caminos que permite distribuir los beneficios económicos a toda la Región.

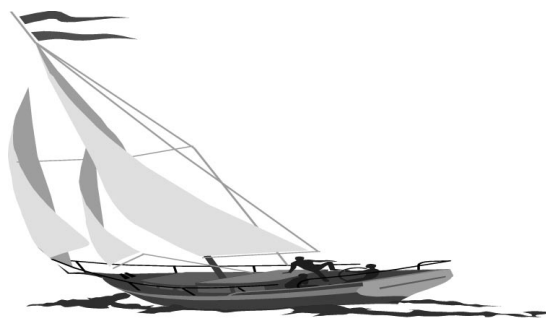
Por otra parte, las actividades turísticas actuales se concentran en segmentos tradicionales, como el de sol y playa. Para convertir al turismo en el eje detonador del desarrollo, se requiere aprovechar la enorme cantidad de posibilidades existentes en y diversificar la oferta, orientándola a los nichos alternativos, como el ecoturismo. En el ámbito internacional, junto con el turismo de negocios y de cruceros, el ecoturismo, el de buceo, de aventura y náutico se encuentran entre los de más rápido crecimiento.

Considerando las riquezas naturales de la Región y la fragilidad de su ecosistema, el mercado objetivo seleccionado es el turismo vinculado con la naturaleza y el respetuoso de ella, como el ecoturismo, el náutico, el cultural, el rural, el de aventura y el de salud; que son más especializados, exigentes y conscientes de su responsabilidad ambiental.

La dinámica y forma de organización actual de los mercados exige además que un proyecto de esta envergadura sea sustentable desde el punto de vista económico. El Proyecto Mar de Cortés necesita entonces captar recursos para que a mediano y largo plazo se sostenga por sí mismo, y también crear un esquema de negocios que sea rentable para la participación privada.

Los gobiernos federal y de los estados de la Región le encomendaron al Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) encabezar el Proyecto Mar de Cortés como el primer desarrollo turístico regional sustentable en la historia del país, con la visión de hacer del turismo el sector productivo promotor de la conservación del ecosistema de la Región del Mar de Cortés.

El Proyecto Mar de Cortés se lleva a cabo conforme a un Plan Maestro por medio de tres programas: Regiones Turísticas Integrales, Escalas Náuticas Singlar y Localidades de la Costa



## **REGIONES TURÍSTICAS INTEGRALES**

Las peculiares características geográficas e históricas de la Región del Mar de Cortés permiten conceptualizarla como un solo macro destino turístico: suficiente diversidad de ecosistemas y paisajes de alto valor ambiental y con elevado atractivo para los visitantes; existencia de recursos culturales bien integrados en el espacio natural y con posibilidades de restauración, así como de infraestructuras capaces de adaptarse a un proyecto de desarrollo global para la región.



También es un cometido del proyecto promover los destinos más alejados o desconocidos. Así, todas las Misiones coloniales pueden dar lugar a una ruta de viaje, pero también debe ser factible una experiencia turística basada en la combinación de distintas actividades y paseos, por ejemplo: safari fotográfico, recorrido del desierto, excursión en kayak y degustación gastronómica, con anclaje espacial en uno o varios destinos locales.

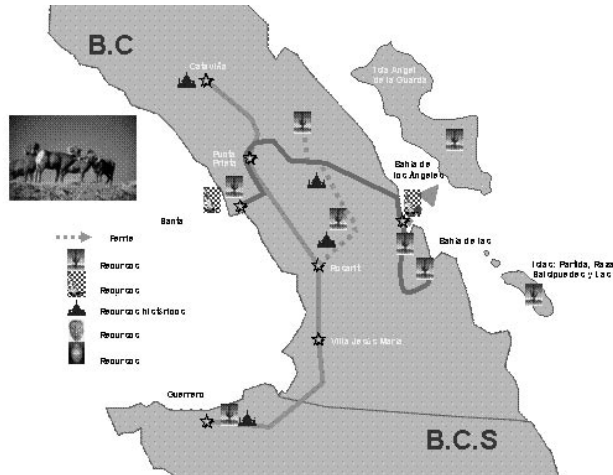
Considerando todos estos aspectos en el programa de Regiones Turísticas Integrales. se busca reordenar y regular la actividad turística.

Para ello se integran los diferentes atractivos, los naturales y los culturales, los ya preparados para el turismo más los que se organicen de aquí en adelante, junto con todo tipo de servicios al viajero, de manera de crear una red interconectada de rutas y circuitos ecoturísticos de mar y tierra, pensada para captar tanto visitantes nacionales como internacionales.



En la planeación, desarrollo, promoción y comercialización participan las autoridades locales, las micro, pequeñas y medianas empresas, y las comunidades y los pueblos indígenas.

En el trazado de las rutas se persigue el objetivo de complementar los recursos turísticos de los distintos estados, buscando, además de su conectividad vertical interna, el encadenamiento horizontal o transversal entre ellos, de tal manera que en las rutas se integren los atractivos que ofrecen el océano Pacífico y la península de Baja California, con los del Golfo y los de las tierras continentales.



## ESCALAS NÁUTICAS

El segmento náutico ha sido escogido como el impulsor del turismo en toda la Región. Es un nicho especializado, cuyas actividades son de bajo impacto para el medio ambiente y se distribuyen a lo largo de todo el territorio, está en contacto directo con la naturaleza; es apropiado para las características geográficas de la zona; no atrae concentraciones masivas de visitantes y posee una elevada capacidad de gasto.

La Región del Mar de Cortés tiene un altísimo potencial para el turismo náutico, uno de los mayores en el mundo. Sus vastos recursos naturales y marítimos le confieren una vocación extraordinaria para desarrollarlo, así como claras ventajas competitivas.

Sin embargo, dicho segmento es todavía una actividad incipiente en México debido, hasta hace poco, a la carencia de infraestructura regional y marítima que facilite la navegación de embarcaciones recreativas que se traducía en condiciones de inseguridad y desconfianza que desalentaban a los viajeros a visitar el país.

Los turistas que constituyen el mercado náutico de la Región pueden ser clasificados en dos grupos. El primero se compone de las personas que utilizan embarcaciones rentadas o prestadas para navegar durante sus vacaciones fuera de sus lugares de origen; se localizan principalmente en Estados Unidos y en Europa, especialmente en Francia, Alemania, Reino Unido, España, Italia, Holanda y Dinamarca. El segundo grupo está conformado por los propietarios de yates y veleros que con frecuencia navegan más allá de su puerto de atraque habitual, que podrían trasladarlos por vía marítima o remolcando la embarcación con un vehículo a la Región del Mar de Cortés. Se localizan en Estados Unidos, principalmente en el estado de California y en menor medida en Washington, Oregon, Arizona, Nuevo México y Colorado.

El programa Escalas Náuticas SINGLAR, se ocupa de atender los requerimientos de este segmento turístico. Tiene por objeto desarrollar una red de escalas náuticas y un puente terrestre para el traslado de embarcaciones entre el Océano Pacífico y el Golfo de California, localizado en la parte media de la Península de Baja California, operados por la empresa filial de FONATUR, Singlar, S.A. de C.V.

Las escalas son centros de abastecimiento y de intercambio de servicios con instalaciones de bajo impacto, de distintas capacidades de acuerdo con el mercado y las autorizaciones ambientales, pero capaces de brindar una oferta integral de infraestructura y apoyo naval con las más estrictas normas de diseño y operación para garantizar la conservación del medio ambiente y una calidad en los servicios de turismo a la altura de los mejores del mundo.

Como sus instalaciones también contarán con oficinas de información turística, hoteles, restaurantes, tiendas y otros negocios complementarios, pequeños pero de alto nivel, también captarán turistas de otros segmentos, como los de sol y playa, o de aventura. Asimismo, cumplen un cometido fundamental, constituyen las puertas de entrada a las regiones turísticas integrales, y por lo tanto otra de sus funciones es recibir a los visitantes e introducirlos en el conocimiento y respeto de los valores ambientales, sociales y culturales de la zona.

Su desarrollo parte del aprovechamiento de la infraestructura existente. La red prevista incluye 28 escalas de las cuales 12 están a cargo de FONATUR, el desarrollo y operación de las 16 restantes se promueve con el sector privado.

Las zonas para ubicar las escalas fueron seleccionadas considerando criterios ecológicos, económicos, turísticos y sociales. Una de las razones ecológicas fue la necesidad de preservar las áreas de alta fragilidad ambiental y los ecosistemas valiosos; otra fue la de localizar las instalaciones en aguas donde las condiciones naturales permitieran minimizar las obras marítimas y terrestres y con ello los impactos ambientales no deseados, conforme a los criterios establecidos en los programas de manejo de las Áreas Naturales Protegidas y en los programas de ordenamiento ecológico de la Región.



Tomando en cuenta criterios económicos, se buscaron lugares donde las mismas condiciones naturales o bien la existencia de marinas o instalaciones portuarias permitieran un uso eficiente de las inversiones y el mejoramiento de su retorno; a su vez, se evitó el uso de áreas ocupadas por campos de producción pesquera que son el sustento de la economía de algunas localidades ribereñas.

Los criterios turísticos se aplicaron no sólo en virtud de satisfacer las demandas de servicios a la navegación, sino también atendiendo el potencial del sitio para optimizar el aprovechamiento de los recursos turísticos con un enfoque regional. Finalmente, en términos sociales, se consideró la existencia próxima de poblados en los cuales el turismo constituye la opción para proveer empleos permanentes y mejor remunerados ,y mejorar la calidad de vida y arraigar a su población.

Los servicios básicos que proporcionan las escalas son:: venta de combustibles, atraque en muelles y boyas, agua y energía en muelles, marina seca, grúa pórtico y rampa de botado, descarga de las sentinas de los barcos, recolección de desechos y aceites, radiocomunicación, auxilio en casos de emergencia, arrastre de embarcaciones información meteorológica y de ayudas a la navegación, cartas de navegación y portulanos de los puertos, avituallamiento, reparaciones menores y venta de refacciones, centros de interpretación de la región con Información turística, ambiental y social, restaurante, cafetería y alojamiento temporal.



## LOCALIDADES DE LA COSTA

El tercer programa es el de Localidades de la Costa, cuyo objetivo es ofrecer nuevas oportunidades de trabajo y desarrollo para la población y el mejoramiento de su calidad de vida. Se ocupa de la puesta en valor de los poblados considerados para el desarrollo de las escalas náuticas y de atender los requerimientos que generará en ellas la población inmigrante como resultado del Proyecto.

Los estudios realizados en la Región determinaron que existe una gran disparidad entre las 27 localidades que conforman el programa en cuanto a su desarrollo económico y social y, en particular, en cuanto a las perspectivas futuras de crecimiento. Es necesario dotar a estas ciudades y poblados de todos los elementos necesarios que posibiliten el progreso de sus comunidades en un plano de igualdad.



En coordinación con los estados y municipios se realizan: el reordenamiento urbano; la creación de comités locales para el mejoramiento de la imagen y los servicios urbanos; la adquisición y urbanización de reservas territoriales; infraestructura básica de agua potable, drenaje, alcantarillado y tratamiento de aguas residuales, recolección y disposición de desechos, saneamiento ambiental y vialidad; el mejoramiento de la imagen urbana y de los atractivos turísticos, así como la promoción de acciones para la integración regional, el desarrollo social y el fortalecimiento de los valores culturales y de la identidad regional y nacional



## **ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN**

La ejecución del Proyecto Mar de Cortés ha requerido desarrollar y mantener amplios canales de comunicación y aprovechar la voluntad y capacidad de concertación del gobierno federal, para convocar a participar y colaborar en el proyecto a las autoridades estatales y municipales, dependencias federales relacionadas, a los legisladores, organizaciones privadas y sociales, a la comunidad académica y científica y a las organizaciones civiles conservacionistas, con el fin de atender cuatro agendas fundamentales: la ambiental, la económica, la social y la de infraestructura.

Los sectores están representados por los gobiernos de los estados de Baja California, Baja California Sur, Nayarit, Sinaloa y Sonora; 22 de sus municipios; la población de 28 localidades costeras; diversas dependencias y organismos federales; organizaciones privadas y sociales; la comunidad académica y científica y organizaciones civiles conservacionistas.

## **AVANCES**

Al mes de septiembre de 2007 se tienen los siguientes avances:

### **Programa Regiones Turísticas Integrales:**

- 1 Señalización de 12 circuitos turísticos (con 750 señales en 124 localidades)
- 2 647 cursos impartidos por SECTUR y los estados a 14,500 prestadores de servicios turísticos
- 3 Incorporación de 18 localidades al Programa de Agenda 21 del Turismo en México.
- 4 8 Centros de Interpretación de las Regiones Turísticas instalados en las escalas náuticas.
- 5 Programa de comunicación social, impresión de mapas, folletos y guías: más de 100,000 piezas en español e inglés, para promover las rutas y circuitos turísticos.

**Programa Escalas Náuticas:**

- 6 5 Escalas en operación: La Paz, Puerto Escondido y Santa Rosalía, B.C.S.; Puerto Peñasco, Son. y Mazatlán, Sin.
- 7 2 Escalas en pre-operación: San Felipe, B.C. y Guaymas, Son
- 8 3 Escalas en construcción: San Blas, Nay.; Santa Rosalíita, B.C. y Topolobampo, Sin.
- 9 2 Escalas en proyecto: Bahía de los Ángeles y Santa María, B.C.
- 10 Conclusión de la modernización de los tramos carreteros del Puente Terrestre para el traslado de embarcaciones entre Santa Rosalíita, B.C. en la costa del Pacífico y Bahía de los Ángeles, B.C. en el Golfo de California.

**Programa Localidades de la Costa:**

- 11 Con la participación de FONATUR, los estados y municipios se ha realizado el mejoramiento de la imagen y los servicios urbanos en 5 localidades: Loreto y Santa Rosalía, B.C.S.; Bahía de los Ángeles, B.C.; Topolobampo, Sin. y San Blas, Nay; y proyectos para Santa Rosalíita, B.C. y Kino Viejo, Son.; y la electrificación del Sur del Municipio de Ensenada, donde se localizan Santa Rosalíita y Bahía de los Ángeles.