

Uso y aplicación de las redes sociales en el aprendizaje virtual del Diseño



Responsable del Proyecto:
Dr. Miguel Ángel Herrera Batista

S/R6

206

INTRODUCCIÓN

Hacia el SN-Learning (Social Network-learning) o el ARS (Aprendizaje apoyado en Redes Sociales)

Ante los cambios permanentes que las sociedades enfrentan, la educación debe responder actualizando los contenidos y mejorando las estrategias didácticas y la práctica docente. En este sentido, la utilización de medios tecnológicos adquiere una importancia preponderante como uno de los ejes fundamentales de la Innovación educativa para asegurar la relevancia y pertinencia de la formación de diseñadores que responda exitosamente a los requerimientos disciplinarios y las demandas sociales.

Dentro de los ámbitos de la innovación educativa, el uso de las tecnologías de información y comunicación ocupan un lugar estratégico y apremiante en este momento, en virtud de que los jóvenes estudiantes de diseño las han incorporado a sus actividades educativas y de socialización, en especial las llamadas Redes Sociales.

El desarrollo de proyectos formativos dirigidos a jóvenes universitarios sin considerar los factores tecnológicos, constituiría un grave error, si tomamos en cuenta los hábitos y costumbres de los estudiantes en la sociedad actual.

De acuerdo con estudios realizados con estudiantes de la Unidad Azcapotzalco de la UAM durante los años 2008 y 2012, es evidente la creciente incorporación de los medios tecnológicos que los jóvenes hacen a sus actividades académicas y de socialización. Actualmente, el uso de Redes Sociales es prácticamente universal (98%) entre nuestros alumnos. Sin embargo, por otro lado, las Plataformas Educativas o Aulas Virtuales como Moodle o Blackboard, no han logrado colocarse entre el gusto de los jóvenes universitarios.

En este sentido, una alternativa por demás necesaria, es el uso de Redes Sociales para actividades educativas, en esencia, se trata **llevar las aulas virtuales a los alumnos** y no de **llevar a los alumnos a las aulas virtuales**, como ha sido el enfoque tradicional, por demás infructuoso.

Con base a estas consideraciones el grupo de investigación desarrolla y pone en práctica aulas virtuales piloto apoyadas en Redes Sociales (Facebook). Analizará y evaluará las experiencias propias con el propósito de establecer estrategias que permitan orientar de manera sustentada la innovación educativa apoyada en los medios tecnológicos, en especial en las Redes Sociales para responder a los retos de la actualidad y del futuro próximo en la enseñanza del diseño.



OBJETIVO GENERAL

Desarrollar investigación e innovación Educativa en torno al impacto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, en especial de las Redes Sociales sobre los procesos de la enseñanza del diseño, para proponer estrategias de innovación educativa apoyada en el uso estratégico de la Tecnología.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Evaluar el impacto de las Redes Sociales en la enseñanza del diseño.
- Identificar los factores que determinan el éxito en el uso de las TIC en la enseñanza del diseño.
- Contribuir a la construcción de una teoría didáctica para la innovación en el diseño apoyada en el uso de las TIC y en especial de las Redes Sociales.

PRODUCTOS

- Diseño y aplicación de encuesta a alumnos de la Unidad sobre hábitos y preferencias en el uso de las TIC en sus actividades educativas y de socialización
- Análisis y evaluación de los resultados de la encuesta
- Desarrollo y envío de Ponencia al evento I Congreso Internacional de Educación: Un espacio para la colaboración Académica, 2012. Chihuahua
- Presentación y publicación de la ponencia: **Cuatro acciones para fortalecer el contacto entre docentes y alumnos universitarios: una propuesta basada en el Uso y aplicación de las TIC**
- Desarrollo y utilización de las tres primeras aulas virtuales apoyadas en las redes sociales
- Diseño de curso de formación docente sobre el uso de las Redes Sociales como Aulas Virtuales

METAS

- Realización de la investigación documental y de campo. En esta etapa se revisan diversas fuentes bibliográficas a fin de conformar una base teórica y conceptual que permita un acercamiento actual al uso de las TIC en proyectos educativos en general y en la enseñanza del diseño en particular.
- Desarrollo de Aulas Virtuales piloto apoyadas en las Redes Sociales
- Utilización de las aulas virtuales piloto
- Organización, y análisis de la observación e información obtenida. Sistematización, análisis y evaluación de la experiencia.
- Se ponen estrategias para la verificación de las hipótesis planteadas
- Difusión de los resultados. Una vez evaluado el instrumento se difundirán los resultados a través de la publicación en revistas especializadas y la participación en congresos de enseñanza y práctica del diseño.



Participan:

Contacto: mherrera@correo.azc.uam.mx



Arq. Jazmín Cleofas Garduño



Dra. Rosa Elena Álvarez Martínez



Mtro. Carlos García Malo

AVANCES Y APLICACIONES:

Etapas realizadas hasta el momento

1. Revisión de fuentes documentales especializadas
2. Diseño de la encuesta
3. Aplicación de la encuesta
4. Análisis de los resultados
5. Desarrollo de la propuesta
6. Operación del aula virtual

El proyecto surge como un planteamiento alternativo a raíz del diseño de un estudio sobre el uso y preferencias de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) de los alumnos de la Unidad Azcapotzalco.

Los resultados de la encuesta aplicada, mostraron la penetración casi total (98%) de las redes sociales entre los hábitos comunicativos y de socialización de nuestros alumnos, pero también mostraron la escasa experiencia y aceptación de las aulas virtuales convencionales como Moodle, Blackboard, Sakai y Edmodo. Casi el 64% nunca han usado alguna plataforma de ese tipo. Ante esa situación, la alternativa fue, en lugar de llevar a los alumnos al aula virtual, llevar el aula virtual a los alumnos

PROCESO

Planteamiento y delimitación del problema

Diseño de la investigación de campo

Análisis de las observaciones y diseño de propuesta de aula virtual

Operación del aula virtual, observación y análisis de la experiencia obtenida

Verificación de hipótesis, Análisis y difusión de resultados obtenidos

RESULTADOS OBTENIDOS:

Etapas realizadas hasta el momento

1. Diseño de tres aulas virtuales
2. Ponencia enviada a congreso internacional Virtual educa 2012



Vista del aula virtual

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA:

ALTONIVEL (2011), *Crece número de usuarios de internet en México*, Disponible en: <http://www.altonivel.com.mx/11078-crece-numero-de-usuarios-de-internet-en-mexico.html>

AMIPCI (2007) *Estudio 2007, Usuarios de Internet en México y Uso de Nuevas Tecnologías*, Ed. Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), México. Disponible en: http://www.amipci.org.mx/temp/Estudio_Amipci_2007_Usuarios_de_Internet_en_Mexico_y_Uso_de_Nuevas_Tecnologias-0082160001179418241OB.pdf

AMIPCI (2011) *Estudio AMIPCI de Redes Sociales 2011*, Ed. Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), México. Disponible en: <http://www.amipci.org.mx/prensa/historico/categoria/11> (Consulta: abril, 2012)

ANUIES (2003) *Estudio Sobre el Uso de las Tecnologías de Comunicación e Información para la Virtualización de la Educación Superior en México*, enero 2003, Ed. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, México. Disponible en: http://virtuami.izt.uam.mx/pfd/pdf/vir_mx.pdf (Consulta: marzo, 2008)

BALZHISER, Richard E (1996) *Technology - it's only begun to make a difference*. The Electricity Journal, may, 1996.

BRUNNER, José J. (2000) *Educación y escenarios de futuro: Nuevas tecnologías y Sociedad de la transformación*, documento N°16. Ed. OPREAL (Programa De Promoción de la Reforma Educativa en América Latina y el Caribe) Caracas Venezuela. Disponible en: http://mt.educarchile.cl/mt/jbrunner/archives/2005/08/educacion_y_esc.html (Consulta: marzo, 2008)

GRIEGO, Adán (2011) "Facebook como aula virtual alternativa", Mesa Redonda: Nuevas tecnologías y redes sociales en la labor de los profesionales de la información, octubre de 2011. Instituto Internacional, disponible en: <http://vimeo.com/35742799>

HERRERA Batista, Miguel (2008) *Disponibilidad, uso y apropiación de las tecnologías por estudiantes universitarios en México: perspectivas para una incorporación innovadora*, Revista Iberoamericana de Educación. <http://www.rieoei.org/deloslectores/2630Batistav2.pdf> (Consulta: abril, 2012)

SHIRLY A., Flórez, F., Soto, J. (2011) "Uso Pedagógico del Facebook", Disponible en Youtube: <http://www.youtube.com/watch?v=XaR84WlMvW>