



Responsable del Proyecto:

Jorge Rodríguez Martínez

Colaboración: **Sue Andrade Díaz**

OBJETIVOS ESPECIFICOS

En el 2011 se participó en este mismo evento, CyAD Investiga, con una infografía donde se presentó de manera muy detallada los antecedentes del proyecto, que se pueden consultar para complementar lo que en esta ocasión se presenta. El objeto de estudio son las compañías micro, pequeñas y medianas (PYMEs) de acuerdo con datos del INEGI, este grupo constituye el 99% del total de las empresas. El enfoque del estudio es en el selecto grupo de PYMEs internacionales.

Existen dos antecedentes directos a este proyecto de investigación en los que ha participado el responsable de este proyecto.

- El primero, fue la tesis de doctorado en administración que se enfocó a la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) de cinco países. *"The internationalization of the Small and Medium-sized Enterprise."* Universidad de Sheffield, Reino Unido, 2005.
- El segundo, es la Convocatoria de Apoyo Complementario a Investigadores en Proceso de Consolidación (S.N.I., nivel 1) del CONACYT. El título del proyecto "Las actividades de innovación de las empresas pequeñas y medianas exportadoras", con número 119657.

OBJETIVO GENERAL

Las PYMEs mexicanas con actividades internacionales conforman un grupo pequeño y selecto de empresas que se distinguen por sus actividades innovadoras, que vale la pena identificar y estudiar. Se conoce poco de las PYMEs internacionales. Por lo que en este estudio se analizarán los factores que diferencian, otorgan valor agregado, y emplean las PYMEs mexicanas con actividades internacionales, en cuanto a la innovación de sus productos y servicios. Esta entrega de la infografía 2012 se enfocará en particular a presentar diseñadores y estudios de diseño con actividades internacionales, a los que se contactará individualmente para conocer más acerca de sus características.

Es importante destacar que en la década de los 70, en el gobierno del Presidente Echeverría Álvarez (1970-1976), se creó en 1971 el Centro de Diseño, como parte del Instituto Mexicano de Comercio Exterior (IMCE), con el objetivo de apoyar a las empresas exportadoras que se basaran en el diseño para promover y posicionar los productos mexicanos en mercados internacionales. El Centro de Diseño promovió una serie de actividades de vinculación entre diseñadores e industriales; organizó cursos especializados en diseño; se crearon concursos y reconocimientos para los mejores productos de exportación; y también se publicó y difundió publicaciones.

Desafortunadamente este trabajo pionero en reconocer al diseño como un factor estratégico de diferenciación en mercados internacionales no se continuó. Al IMCE lo sustituyó el Banco de Comercio Exterior (Bancomext). En 1994 se estableció un fideicomiso para crear el Centro Promotor de Diseño. El objetivo principal del Centro Promotor es apoyar la competitividad de las PYMEs mexicanas, sin embargo su trabajo de difusión y promoción es muy limitado. En la actualidad PROMEXICO se encarga de promover las exportaciones nacionales, y se está volviendo a retomar al diseño como herramienta diferenciadora para los productos y servicios. En realidad hay mucho por hacer, por eso se incluye el caso de Estudios y Diseñadores mexicanos, que con poco apoyo oficial han logrado internacionalizar sus productos y servicios.

La innovación es un tema de actualidad, que aparece lo mismo en la agenda de organismos e instituciones internacionales, como de gobiernos nacionales y locales; aunque también es de interés para las empresas, particularmente las PYMEs. Según el Manual de Oslo (2005) de la OCDE, la innovación se puede clasificar de la siguiente manera:

- **Innovación de producto:** implica cambios significativos en las capacidades de los productos o servicios que se ofrecen. Este puede ser el caso de un producto que es nuevo o mejorado sustancialmente.
- **Innovación de proceso:** son cambios significativos en la forma de producción o en la forma de enviar un producto.
- **Innovación de tipo organizacional:** es un cambio importante en la forma de hacer prácticas comerciales, o en las relaciones con clientes.
- **Innovación en la mercadotecnia:** es la implementación de nuevas maneras de comercializar un producto.

PRODUCTOS

Hacer varias publicaciones con los resultados de la investigación:

- Artículo no académico que se enviará a Revista como "Expansión"
- Presentación de resultados en Congresos de innovación
- Artículos académicos que se enviarán a revista internacionales como: Prometheus, International Small Business Journal, etc.

ANTECEDENTES

En años recientes se han organizado una serie de eventos para apoyar y promover el diseño, a diferentes niveles: político, comercial y cultural. Ya hay una tienda en línea del Buen Diseño Mexicano, www.dix.mx/store/

2000-2012 Gran variedad de **Exposiciones de diseño industrial mexicano y contemporáneo** en el Museo Franz Mayer.

2008 Memorias Presentación de **Iniciativa de Ley para el Diseño**. Cámara de Diputados,

2010 **Exposición Vida y Diseño: 125 años de Diseño en México**, Banamex, con libro.

2011 **Exposición "Fábrica Mexicana"** Diseño mexicano en Museo de Arte Moderno, (MAM)

2011 **Nuevo Diseño en México**, exposición - venta en la Tienda Departamental Palacio de Hierro

2012 **Exposición-venta de Diseño Mexicano en la tienda del Museo de Arte Moderno de Nueva York**, abril / junio. Destination Mexico, MoMA, www.momastore.org, 101 diseños de 60 diseñadores

2012 Libro **"De la creatividad a la Innovación: 200 diseñadores mexicanos"**, Editorial Designio



ARTES DECORATIVAS Y DISEÑO



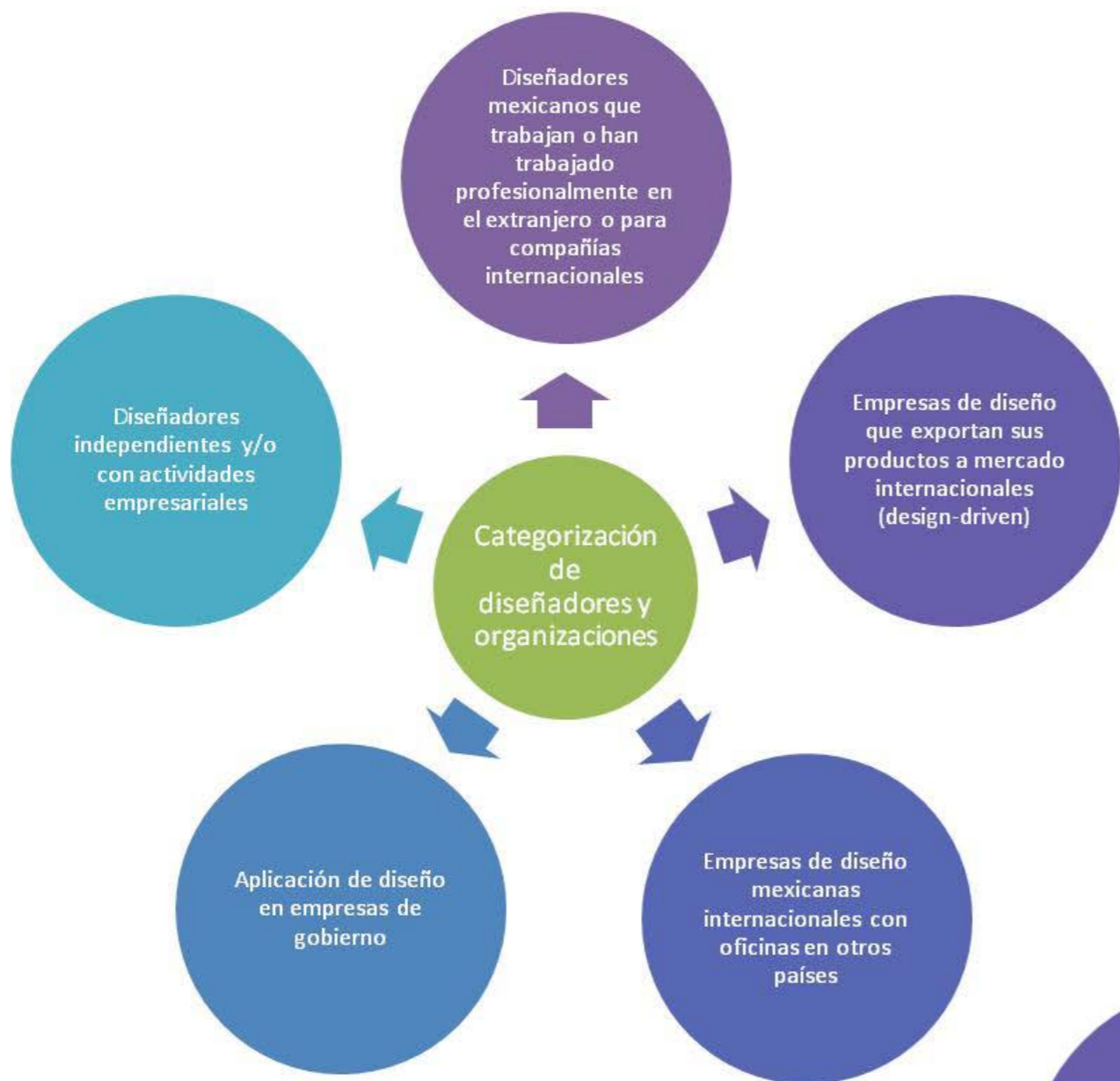
De la Creatividad a la Innovación 200 Diseñadores Mexicanos



AVANCES Y APLICACIONES:

Se ha realizado una categorización de estudios de diseño y profesionistas que han internacionalizado sus productos o sus despachos, a través de 5 ejes. En la siguiente fase se les contactara personalmente para continuar el estudio:

- Categoría A:** Diseñadores mexicanos que trabajan en el extranjero
- Categoría B:** Diseñadores independientes que han internacionalizado sus productos
- Categoría C:** Estudios de diseño mexicanos que exportan sus productos
- Categoría D:** Son aquellos Estudios que han abierto oficinas internacionales, y tienen una presencia permanente y más directa con sus clientes internacionales.: Pirwi, Made-ID
- Categoría E:** Aplicación del diseño por dependencia gubernamentales. Un caso que hay que destacar es Aeropuertos y Servicios Auxillares (ASA) en los aeropuertos mexicanos: Diseño de mobiliario, mostradores, camillas, vehículos, servicios de emergencia, etc.



Diseñadores independientes y/o con actividades empresariales

Categoría B. Diseñadores mexicanos independientes y/o con actividades empresariales

<p>Emiliano Godoy (UIA/Pratt Institute) Director de diseño para la empresa de diseño Piriwi, integrante colectivo Nel</p>		
<p>Joel Escalona (UAM-A) Uno de los 50 talentos emergentes en América por la revista Arquine.</p>		
<p>Ariel Rojo (UNAM-CIDI) Ha participado en exposiciones internacionales como Maison & Object (Paris), International Contemporary</p>		

Categoría A. Diseñadores mexicanos que trabajan (o han trabajado profesionalmente) en el extranjero o para compañías internacionales

Empresas de diseño que exportan sus productos a mercado internacionales (design-driven)

Categoría C: Empresas de diseño que exportan

<p>Diseñadores mexicanos que trabajan o han trabajado profesionalmente en el extranjero o para compañías internacionales</p>	<p>Alejandro Mier-Langner (UAM-X/ Pratt Institute) Jefe de diseño de desarrollo de producto led, track lighting</p>	
	<p>Rosa Ortega (UNAM-CIDI/ Universidad de Arte y Diseño Helsinki) Diseñadora para el estudio –shop mon Paris en Helsinki, Finlandia</p>	
	<p>Carlos Sánchez Jefe de diseño de Italdesign-Giugiaro. Turín, Italia</p>	

<p>Pineda Covalin (UIA) Moda, bolsos, corbatas, lentes, mascaradas con motivos decorativos de arte mexicano.</p>		
<p>Mastretta Cars (UIA) Su proyectoria ha incluido el diseño y desarrollo de autobuses urbanos, vehículos de reparto y el Mastretta MXT, el primer auto deportivo mexicano.</p>		
<p>Empresa Diez exportaciones (ITESM-CCM/Politécnico de Torino) Ha diseñado más de 100 lámparas decorativas que se comercializan en México, EE. UU y Australia</p>		

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

Comisarenco, D.; Cordera, C.; Coronel, J.R.; Hernández, A.; y Mallet, A.E. (2010). *Vida y Diseño en México Siglo XX*. México: Fomento Cultural Banamex.

OECD (2005), *Oslo Manual: Guidelines for collecting and interpreting innovation data*. Paris, OECD.

----- (2007), *SMEs in Mexico: Issues and Policies*, OECD, Paris.

----- (2008), *OECD Review of innovation policies: Mexico. Overall assessment and recommendations*. OECD, Paris.

Ricyt (2001), "Manual de Bogotá: Normalización de Indicadores de Innovación Tecnológica en América Latina y el Caribe", Centro De Estudios sobre Ciencia, Desarrollo y Educación Superior, REDES, Buenos Aires, Argentina.

Peña, Julio (Editor) (2012), *De la Creatividad a la Innovación: 200 Diseñadores Mexicanos*, Editorial Designio y el ITESM, México, DF.

Rodríguez, Jorge (2005), *The internationalization of the Small and Medium-sized Enterprise: The aware manager*, Tesis de Doctorado, Universidad de Sheffield, Management School, Reino Unido.

Rodríguez, Jorge (2009), *Las actividades de innovación según el Manual de Oslo (2005)*, *Anuario 2009 Administración y Tecnología para el Diseño*, Grupo de Administración y Tecnología, UAM-Azcapotzalco, CYAD, México D.F.