

“ANÁLISIS DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN EN MÉXICO A TRAVÉS DEL ESTUDIO DE CASOS”.

RESPONSABLES DEL PROYECTO: Dra. Aurora Poó Rubio



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN #N 079

INTRODUCCIÓN

Este proyecto nace debido a la necesidad de vincular la administración de obras trabajada por el Grupo de Investigación (nivel operativo) con la Administración de las empresas constructoras, desarrolladoras e inmobiliarias (nivel directivo y de toma de decisiones), con objeto de que los arquitectos puedan acceder a estos niveles de trabajo.

METAS

Estudio de contexto Nacional.
Análisis del Sector de la Construcción en México.
Selección de empresas para elaborar el estudio.
Caso Piloto, Caso de contrastación y Caso de Validación.
Estudio correlacional de las empresas.

OBJETIVO GENERAL

Elaborar un estudio acerca del Sector de la Construcción en México dentro del contexto económico, político y social de nuestro país, y de algunas de las empresas que lo componen, analizándolas, midiendo su desempeño y comparando los resultados obtenidos con los de empresas similares para determinar las características de su comportamiento dentro del cambiante entorno nacional.

PRODUCTOS

Tesis de Doctorado en Administración en la Universidad La Salle. Mención Honorífica.
12 Reportes de Investigación entregados a Consejo Divisional.
3 Artículos publicados en los Anuarios de Administración y Tecnología para el Diseño.
2 Artículos publicados en los Congresos de Administración y Tecnología para el Diseño.
1 Artículo publicado en un Seminario de Administración y Tecnología para el Diseño.

OBJETIVO ESPECÍFICOS

Referentes al Sector de la Construcción: analizar el contexto socioeconómico, político y social desde 1950 a la fecha. Definir las características del Sector. Determinar el perfil de las empresas que lo conforman.

Referente a las empresas seleccionadas para el estudio: Elaborar un estudio descriptivo transversal de cada una de ellas. Medir su desempeño a través de indicadores cuantitativos. Calificar su competitividad en el ámbito nacional. Analizar su competitividad en el ámbito internacional, en aquellas empresas que lo han abordado.



CASO ARA, LA INDUSTRIA DE LA VIVIENDA

CASO SIDEK DESARROLLADORA TURÍSTICA



CASO ICA. LA EMPRESA CONSTRUCTORA MÁS GRANDE DE MÉXICO.