

“Las actividades de innovación de las empresas pequeñas y medianas mexicanas exportadoras”

RESPONSABLE DEL PROYECTO: Jorge Rodríguez Martínez

COLABORADORA: Carolina Sue Andrade



INTRODUCCIÓN

El tema de mi tesis de doctorado en administración en la Universidad de Sheffield, en la ciudad del mismo nombre del Reino Unido, se enfocó a un fenómeno que comenzó hace pocas décadas, la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas. El título de la tesis que se terminó en el 2005: The internationalization of the small and medium-sized enterprise: The aware manager”.

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) tienen un papel importante en la vida económica y social de todos los países. En los países miembros de la OCDE, de la que México es miembro, del 96% al 99% de todas las empresas son PYMES; contribuyen del 40% al 70% de todos los empleos. Las PYMES generan del 30% al 70% del Producto Interno Bruto de esos países.

Es a partir de la década de los 80 del siglo pasado que debido a la tendencia de las grandes empresas por reducir costos, buscaron la subcontratación y la reducción de tamaño (downsizing y outsourcing), con el objetivo de ser más productivas. Estos cambios abrieron una oportunidad a las empresas pequeñas y medianas que pudieron incorporarse a una creciente internacionalización de productos y servicios.

Se detectó que en las empresas PYMES, la persona clave en la toma de decisiones estratégicas es el dueño/director general, y mientras más pequeña sea la empresa más importante es el papel de la persona al frente, ya que es quien decide acerca del desarrollo de nuevos productos, servicios, o nuevos procesos; controla la información que entra y sale de la empresa; y decide si la empresa debe involucrarse, o no, en actividades internacionales de exportación/importación.

El proyecto de investigación del doctorado permitió conocer el marco teórico y la literatura más relevante en cuanto a la internacionalización. También se entrevistaron más de 20 expertos en el tema: académicos, empresarios, directores de oficinas gubernamentales (policy makers), consultores y colegas. Con esta información se elaboró un cuestionario que fue enviado a las personas antes mencionadas, para obtener su retroalimentación. Finalmente se realizó una prueba piloto, enviándose el cuestionario a 50 dueños o directores ingleses. El cuestionario se dividió en las siguientes secciones:

- Datos generales de la compañía: giro, tipo de propiedad, empleados.
- Actividad internacional de la compañía: exportación directa o indirecta; importación; clientes en el exterior; motivos para internacionalizarse, etc.
- Información personal del dueño/director general: edad, educación, experiencia profesional, trabajos anteriores, si ha vivido en extranjero, idiomas
- Tipo de información internacional: financiera, política, legislativa, tecnológica, comercial y de mercado
- Fuentes de la información internacional: personales, institucionales o por los medios masivos de comunicación
- Medios de adquisición de la información internacional
- Estrategias usadas por la compañía: página Web, propiedad intelectual

El cuestionario se revisó y se redujo su extensión. Se seleccionaron de bases de datos comerciales los nombres de los dueños/directores de 500 empresas PYMES de cinco países diferentes: Reino Unido, Australia, Finlandia, Francia y México. El cuestionario final se tradujo al español, francés y finlandés. La traducción fue del inglés al otro idioma, y de ese idioma se tradujo otra vez, por otra persona, al inglés (back-translation), el idioma original, para detectar cualquier discrepancia. A cada país se enviaron 500 cuestionarios, el porcentaje de respuesta para todo el estudio, fue de 22%.

OBJETIVO GENERAL

El proyecto de investigación de mi doctorado, me permitió conocer el marco teórico en que se inserta la internacionalización de las PYMES, los motivos y características demográficas de los dueños/directores. Esta información se debe actualizar, dándole especial énfasis a lo que ocurre en los países emergentes, como es el caso de México. Un estudio tan amplio, que abarcó cinco países trajo hallazgos interesantes, sin embargo lo extenso del estudio, impidió profundizar en el caso de México.

Por eso decidí participar en la Convocatoria del CONACYT para Apoyo Complementario para Investigadores en Proceso de Consolidación Nivel 1 del SNI 2009 los resultados fueron publicados en Septiembre de 2009, y el proyecto, con el mismo título con que se registra este proyecto, fue seleccionado con el número de proyecto 119657, al no haber un área de diseño, se registró dentro del área de conocimientos de Ciencias Sociales y Economía. El objetivo general del proyecto estará enfocado a las estrategias de innovación de las empresas PYMES con actividades internacionales, que buscan diferenciar sus productos y servicios, para dejar de depender únicamente del precio y la calidad.

OBJETIVO ESPECÍFICOS

Según datos de la Secretaría de Economía (2000) la mayor parte de las exportaciones mexicanas son realizadas por compañías grandes, predominantemente con capital extranjero 51.9%, seguidas por exportaciones de empresas maquiladoras con 41.5%; mientras que las PYMES sólo contribuyen con el 6.6% de las exportaciones. Se estima que 36,000 empresas PYMES han participado en actividades de exportación, varias de ellas sólo lo han hecho ocasionalmente. Este pequeño grupo de empresas comparadas con el universo de más de tres millones de empresas, tienen características especiales que este estudio buscara identificar.

Se usará como referencia el Manual de Oslo publicado en el 2005 por la OCDE, donde se reconoce como innovación, no sólo el resultado de actividades de laboratorio, sino que también incluye:

- Innovación de producto, de procesos, de tipo organizacional e; Innovación de mercadotecnia.

La metodología que se seguirá en este estudio se muestra en el lado derecho del cartel. Se entrevistará a por lo menos 10 investigadores, directivos y encargados de programas privados y federales que promueven la internacionalización de las PYMES como: Promexico, Centros PYMExporta, o el Programa México-Europa. Se realizarán de cuatro a seis pequeños estudios de caso de empresas que se distinguen por sus actividades de innovación. Con la información que se generará de estas entrevistas, junto con la revisión de la literatura, se elaborará un cuestionario:

- Motivaciones para innovar
- Fuentes de información
- Conocer de que manera fluye el conocimiento
- El papel que juegan las TICs (Tecnologías de la Información y Comunicación)

Además se agregarían otros puntos como:

- El manejo de la propiedad intelectual: patentes, marcas, diseños industriales, cláusulas de confidencialidad, etc.
- Características demográficas del dueño/director de la empresa, edad, experiencia, estudios, etc.

METAS

Durante el 2010 culminar con la edición del libro basada en la tesis de doctorado. Se buscará que tanto la Secretaría de Economía y el Bancomext, dos instituciones que jugaron un papel importante durante el estudio, apoyen la edición del libro, y que además servirá para mejorar su difusión y distribución.

Para el estudio de innovación se hará una prueba piloto con 50 empresas exportadoras, cuyos datos aparecen en el DÍEX; se revisará el cuestionario. Posteriormente se procederá a enviar 500 cuestionarios a directivos de PYMES exportadoras. Los datos se tabularán usando el programa SPSS, y se analizarán. La meta es que para finales de 2011, se culmine con el estudio de innovación de las empresas PYMES.

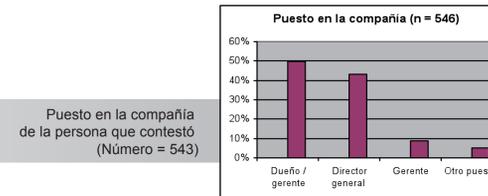
PRODUCTOS

La tesis se escribió en el idioma inglés, ya se tradujo, aunque hace falta editarla y corregir el estilo. El texto habría que actualizarlo y adaptarlo para ser publicado como libro de referencia. Los productos que se han derivado de la tesis, son varios artículos en revistas internacionales y nacionales, así como presentación en Congresos nacionales e internacionales con ponencias de texto completo.

Los productos esperados del estudio de innovación son escribir por lo menos dos artículos académicos que se enviarán a revistas internacionales y nacionales, tales como el International Small Business Journal, o la de Comercio Exterior, de Bancomext, y la presentación de resultados en el Congreso Internacional de Sistemas de Innovación para la Competitividad que se celebra cada año en León, Guanajuato.



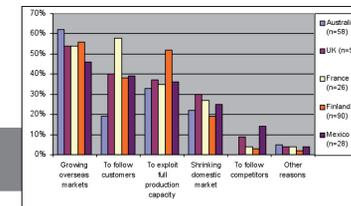
ESTUDIO DE INVESTIGACION DEL DOCTORADO SOBRE LA INTERNACIONALIZACIÓN.



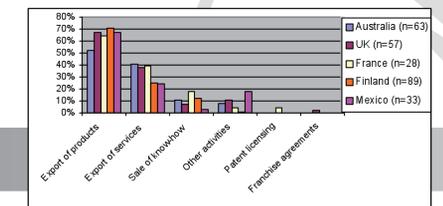
Puesto en la compañía de la persona que contestó (Número = 543)

País	Hombre 86% (n=466)		Mujer 14% (n=77)	
	Número	%	Número	%
México (n = 106)	81	76%	25	24%
Finlandia (n=186)	158	85%	28	15%
Francia (n = 60)	53	88%	7	12%
Australia (n=99)	89	90%	10	10%
Reino Unido(n = 91)	84	92%	7	8%

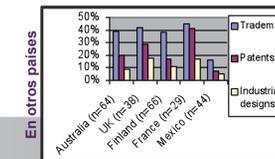
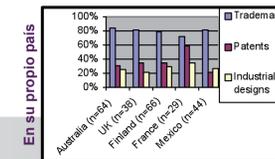
Género de los Dueños/Directores encuestados (Número = 543)



Principales razones para iniciar una actividad internacional (n=259)



Tipo de actividad comercial en la que participan las empresas PYMES encuestadas (número = 270)



Derechos de Propiedad Intelectual que más usan los dueños/directores entrevistados (Número = 239)

Derechos de Propiedad Intelectual	En el propio país		En otros países	
	PYMEs	%	PYMEs	%
Marcas	194	58%	86	26%
Patentes	84	25%	50	15%
Diseños Industriales	65	19%	27	8%
Total	343	---	163	---

Productos de propiedad intelectual que han registrado las PYMES de los cinco países que participaron en el estudio (Número = 239)

METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN SOBRE INNOVACION EN LAS EMPRESAS PYMES EXPORTADORAS.

