

COMPILACIÓN DE ARTICULOS DE
INVESTIGACIÓN OCTUBRE 2009.

Red Académica Internacional UADY, UAM, WPI.



12

**LAS FINANZAS Y SU
VÍNCULO CON EL
DISEÑO**

**(UNA PRIMERA
APROXIMACIÓN).**

**Mtro. Gerardo García
Muñoz**

LAS FINANZAS Y SU VÍNCULO CON EL DISEÑO (UNA PRIMERA APROXIMACIÓN)

Mtro. Gerardo García Muñoz

Programa de capacitación y desarrollo profesional

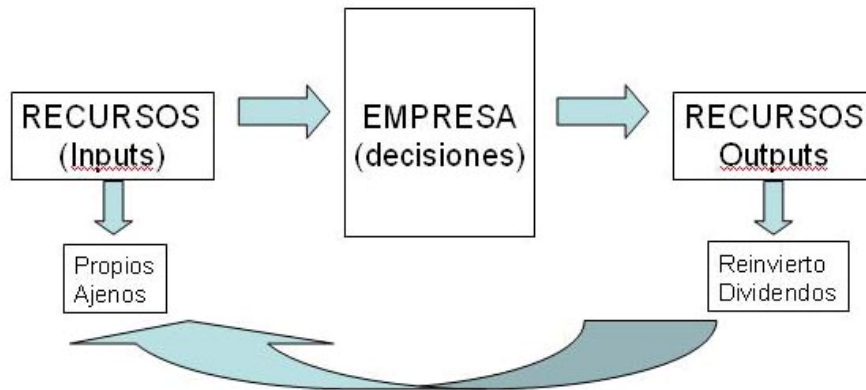
PROCAP – UAM Azcapotzalco

¿QUÉ SON LAS FINANZAS?

Optimizar el manejo de los recursos materiales, financieros y humanos de la empresa, a partir de las funciones del administrador financiero y su relación con otras áreas funcionales de la empresa para obtener un desempeño óptimo de la empresa.



OBJETIVO DE LA EMPRESA

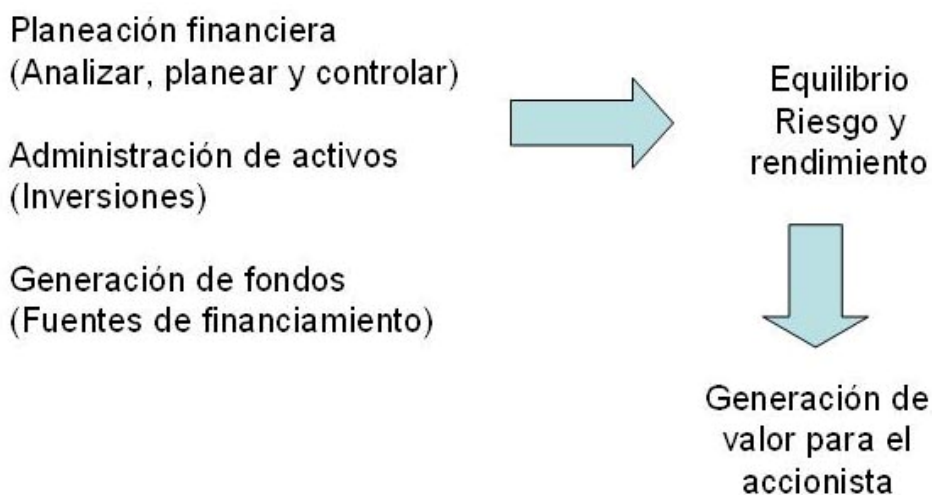


MAXIMIZAR LA RIQUEZA DE LOS DUEÑOS
 GENERAR VALOR PARA LOS ACCIONISTAS

ÁREAS FUNCIONALES DE LA EMPRESA



FUNCIONES DEL ADMINISTRADOR FINANCIERO



¿DÓNDE SE REFLEJA LA GENERACIÓN DE VALOR?

Los principales estados financieros son:

1. Balance general
2. Estado de resultados

Sólo son cifras y observaciones que no responden a situaciones de toma de decisiones

Análisis financiero
Planeación financiera

1. BALANCE GENERAL

Es un resumen de la situación financiera de una empresa en un determinado momento. Se dice que es una fotografía de la empresa. Muestra todos los bienes propiedad de la empresa (activos), así como todas sus deudas (pasivo) y por último el patrimonio de la empresa (capital).

Activo circulante		Pasivo circulante
Activo fijo		Pasivo a largo plazo
Tangibles		Capital contable
Intangibles		
Total de Activos	=	Total de pasivo + capital contable
¿Dónde invierto?		¿Cómo me financio?

2. ESTADO DE RESULTADOS

Es un resumen de los ingresos y gastos de una empresa a lo largo de un periodo determinado que concluye con los ingresos o pérdidas netas de dicho periodo. Es un informe que permite determinar si la empresa registró utilidades o pérdidas en un periodo determinado.

Ventas
Costo de ventas
Utilidad bruta
Gastos de operación, ventas y administrativos
Depreciación
Utilidad de operación (UAI)
Gastos por intereses
Utilidad antes de impuestos
Impuesto
Utilidad Neta

FUNCIONES DEL ADMINISTRADOR DE OPERACIONES

La administración de operaciones se ocupa de la producción de bienes y servicios. El área de operaciones tiene la responsabilidad de suministrar el producto o el servicio de la organización. Los administradores de operaciones toman decisiones respecto de la función de operaciones y sus relaciones con otras funciones.

COMPILACIÓN DE ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN OCTUBRE 2009

Red Académica Internacional UADY, UAM, WPI.

Las cuatro principales responsabilidades en la toma de decisiones son:

- Proceso
- Calidad
- Capacidad
- Inventario

ADMINISTRACIÓN DE LA CALIDAD

La calidad es uno de los cuatro objetivos clave de la administración de operaciones, junto con el costo, la flexibilidad y la entrega. En la actualidad el término calidad tiene un significado más amplio, y comprende la mejora continua, la ventaja competitiva y el enfoque en el consumidor.

Si el producto es un servicio o un bien, se pueden definir las siguientes dimensiones de calidad:

- Calidad en el diseño
- Calidad en las especificaciones
- Habilidades (disponibilidad, confiabilidad y facilidad de mantenimiento)
- Servicio en el campo

MODELOS DE ESTRATEGIA



CONCLUSIONES

El objetivo de toda empresa es generar valor para los dueños y eso se refleja en la utilidad neta.

Las áreas funcionales de la empresa deben estar dirigidas a la creación de valor.

El diseño forma parte de la administración de la calidad.

El diseño debe formar parte importante dentro de los activos de una empresa.

El diseño puede llegar a ser un activo intangible muy importante para la empresa por lo que es necesario protegerlo mediante la generación de patentes o secreto industrial.

El diseño debe enfocarse a la creación de valor para la empresa.

La innovación en las empresas debe ser cada vez más un factor de competencia, por lo que resulta imprescindible cuantificarla y medir su impacto económico no sólo en el tejido empresarial, sino también en el desarrollo económico del país.