

ISSN: 2007-7564

# COMPILACIÓN DE ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN | 2018



División de Ciencias y Artes para el Diseño

# COMPILACIÓN ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN

ADMINISTRACIÓN Y  
TECNOLOGÍA PARA  
EL DISEÑO

## UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

### RECTOR GENERAL

Dr. Eduardo Abel Peñalosa Castro

### SECRETARIO GENERAL

Dr. José Antonio De los Reyes Heredia

### UNIDAD AZCAPOTZALCO

#### RECTORA EN FUNCIONES

Mtra. Verónica Arroyo Pedroza

#### SECRETARIA DE UNIDAD

Mtra. Verónica Arroyo Pedroza

### DIVISIÓN DE CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO

#### DIRECTOR

Dr. Marco Vinicio Ferruzca Navarro

#### SECRETARIO

Mtro. Salvador Ulises Islas Barajas

### DEPARTAMENTO DE PROCESOS Y TÉCNICAS DE REALIZACIÓN

#### ENCARGADO DEL DEPARTAMENTO

Dr. Edwing Antonio Almeida Calderón

### ÁREA DE ADMINISTRACIÓN Y TECNOLOGÍA PARA EL DISEÑO

#### JEFE DEL ÁREA

Dr. Jorge Rodríguez Martínez

#### COORDINADOR DE LA PUBLICACIÓN

Dr. Luciano Segurajáuregui Álvarez

### DISEÑO Y FORMACIÓN EDITORIAL

Ana Neyva Morales Malanche

María Magali Arellano Rivera

### CORRECCIÓN DE ESTILO

Dr. Luciano Segurajáuregui

Dra. Aurora Minna Poó Rubio

### PORTADA

Ana Neyva Morales Malanche

### FOTOGRAFÍA

Torre Reforma, cortesía LBR & A

ISSN: 2007-7564

## COMPILACIÓN DE ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN

Compilación de Artículos de Investigación. Año 8, Número 8, mayo 2018 a mayo 2019, es una publicación anual editada por la Universidad Autónoma Metropolitana a través de la Unidad Azcapotzalco, División de Ciencias y Artes para el Diseño, Departamento de Procesos y Técnicas de Realización, Área de Investigación, Administración y Tecnología para el Diseño. Prolongación Canal de Miramontes 3855, Col. Ex-Hacienda San Juan de Dios, Alcaldía Tlalpan, C.P. 14387, Ciudad de México y Av. San Pablo Número 180, Col. Reynosa Tamaulipas, Alcaldía. Azcapotzalco, c.p. 02200, Ciudad de México.

#### Teléfono

53189482

#### Página electrónica de la revista

<http://administracionytecnologiaparaeldiseno.azc.uam.mx/publicaciones.html>

#### Dirección electrónica

[admontecnologia\\_diseno@hotmail.com](mailto:admontecnologia_diseno@hotmail.com)

#### Editor Responsable

Dr. Luciano Segurajáuregui Álvarez

Certificado de Reserva al de Derechos al uso exclusivo del Título No. 04-2015-050415543800-102 ISSN: 2007-7564, ambos otorgados por el Instituto Nacional de Derecho de Autor. Certificado de Licitud de Título y Contenido número 15941, otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación.

Distribuida por la librería de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco.

Edición e impresión por la Sección de Impresión y Reproducción de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco, con domicilio en Av. San Pablo No. 180, Col. Reynosa Tamaulipas, Alcaldía Azcapotzalco. Ciudad de México C.P. 02200. Este número se terminó de imprimir en la Ciudad de México, el 15 de diciembre de 2018, con un tiraje de 178 ejemplares.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de esta publicación sin previa autorización de la Universidad Autónoma Metropolitana.



# COMITÉ EDITORIAL DE ADMINISTRACIÓN Y TECNOLOGÍA PARA EL DISEÑO

## INTERNACIONAL

### ESPAÑA

Dr. Manuel J. Soler Severini	Universidad Politécnica de Madrid
Arq. Felipe Choclán Álvarez	Universidad Politécnica de Madrid
Arq. Manuel Bouzas Cavada	Universidad Politécnica de Madrid

### ESTADOS UNIDOS

Dr. José Antonio Aguirre	Instituto Cultural Mexicano de Los Ángeles, CA.
Designer Héctor Silva	University of Notre Dame du Lac, Indiana
Designer Stephen Melamed	University of Illinois at Chicago

### CANADÁ

Designer Alexander Manú	Ontario College of Arts and Design
-------------------------	------------------------------------

### REPÚBLICA DOMINICANA

Dra. Zamira Arsilis de Estévez	Presidenta del Museo y Archivo Histórico
--------------------------------	--

## NACIONAL

### MÉXICO

Dr. Gilberto Abenamar Corona Suárez	Universidad Autónoma de Yucatán
Mtra. Selene Aimée Audevez Pérez	Universidad Autónoma de Yucatán
Mtro. Sergio Álvarez Romero	Universidad Autónoma de Yucatán

Dra. Isary Paulet Quevedo	Universidad Nacional Autónoma de México Facultad de Estudios Superiores,(FES) Acatlán
---------------------------	--

Dra. Lucía Elena Acosta Ugalde	Universidad Nacional Autónoma de México Facultad de Estudios Superiores, (FES) Acatlán
--------------------------------	---

Dr. José Antonio Forzán Gómez	Universidad Anáhuac, México
Dr. José Raúl Pérez Fernández	Universidad Anáhuac, México

Dr. Iván Navarro Gómez	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Arq. Rosalía Zepahua Peralta	Presidenta Internacional del Encuentro Iberoamericano de Mujeres Ingenieras, Arquitectas y Agrimensoras

Dr. Jorge Rodríguez Martínez	Universidad Autónoma Metropolitana
Dra. Aurora Poó Rubio	Universidad Autónoma Metropolitana
Dr. Luciano Segurajaúregui Álvarez	Universidad Autónoma Metropolitana
Dr. Luis Rocha Chiu	Universidad Autónoma Metropolitana

# CONTENIDO

## PRÓLOGO

Dr. Luciano Segurajáuregui Álvarez.....7

## RESEÑA

Arq. Moisés Bustos Álvarez .....11

## ENTENDIENDO EL PARTIDO ARQUITECTÓNICO DE UN RASCACIELOS, BASADO EN SUS FLUJOS, SU FORMA, CONTEXTO URBANO E INTEGRACIÓN ESTRUCTURAL

Arq. Romano, L. Benjamín .....25

## LA OBRA DE CAI GUO-QIANG APRECIADA DESDE UN ÁMBITO DE ENCUENTRO MULTICULTURAL

Ing. Liliana Di Egidio Mosquera .....41

## EL GRAFITI, UN NUEVO LENGUAJE EN EL ARTE Y EL DISEÑO

Mtra. Elena Segurajáuregui Álvarez .....57

## COLLABORATIVE LEARNING IN INDUSTRIAL DESIGN

Designer Héctor Silva.....69

## EL ESTUDIO CALIFICADOR DE LA IMAGEN COMO APAREJO DEL CONOCIMIENTO Y LA OBLIGACIÓN DE UN JUICIO IMPARCIAL

Dra. Isary Paulet Quevedo .....79

## LA IMPORTANCIA DEL DISEÑO

Dr. Julio Frías Peña .....93

## DESARROLLO DE UNA PROPUESTA BINACIONAL DE COMUNICACIÓN DEL LENGUAJE DEL DISEÑO INDUSTRIAL A PARTIR DEL USO DE LAS TIC-PROYECTO COLABORATIVO UAM-UIC

Dr. Luciano Segurajáuregui Álvarez

Dr. Jorge Rodríguez Martínez

D.I. Francisco Javier Gutiérrez Ruíz .....103

## BEYOND THE IMAGINATION IN DESIGN: COMPELLING STRATEGIC VALUE

Designer Alexander Manu .....121



**Mtra. Elena Segurajáuregui Álvarez**  
estrasgu@gmail.com

03

---

EL GRAFITI, UN NUEVO LENGUAJE EN EL ARTE Y EL DISEÑO



MTRA. ELENA SEGURAJÁUREGUI ÁLVAREZ

## RESUMEN

En el presente trabajo se analizan las condiciones históricas bajo las cuales se utilizó la calle como soporte para un nuevo lenguaje que ha caracterizado la segunda mitad del siglo xx y los años transcurridos del siglo xxi. Se plantea la situación de los jóvenes en este periodo y la necesidad de manifestarse y legitimar su existencia con un lenguaje gráfico nuevo que hoy cuenta con más de cuatro décadas de vida.

Una manifestación que ha tomado diferentes derroteros y, que si bien desde que inició se utilizaron los muros de las calles como soporte, también ha llegado a otras áreas como el arte y el diseño. Una expresión agresiva, vandálica que ha trascendido a una simple firma para formar parte del entramado gráfico que se teje en las ciudades.

### Palabras clave

Vandalismo, lenguaje, calle.

## ABSTRACT

This paper examines the historical conditions that conceive the Street walls as the support of a new language that distinguish the second middle of the xx century and the first 18 years of the xxi century.

At that time the young people need to express themselves and legitimize his existence with a new graphic language. Today with more than fourteen years to



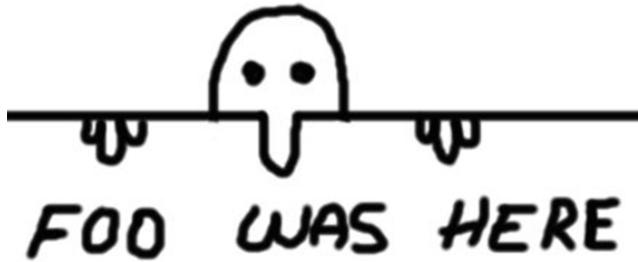


Imagen 4.- Foo Was Here.

(Fuente): <https://leaveearly.com/2018/06/03/art-attack>



Imagen 5.- Soldados escribiendo el slogan "kilroy was here".

(Fuente: <https://www.tecnovedosos.com/kilroy-estuvo-aqui/>)

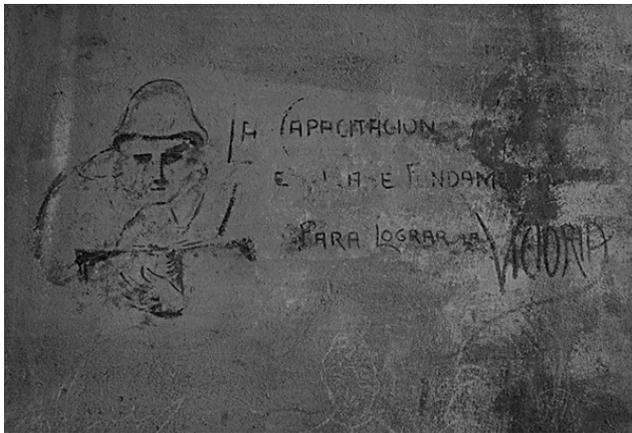


Imagen 6.- Graffitis de la guerra civil española en la zona de la Plana Baixa (Castelló). (Fuente): <http://lalindearqueologia.com/graffiti-guerra-civil/>

tal para la identificación de aquellos desaparecidos. Por estos mismos años los soldados australianos pintaban en los vagones de ferrocarril la leyenda *Foo was here*. Una constancia de su presencia en los territorios en guerra que quedó como una firma.

Más tarde, en Estados Unidos, James Kilroy, inspector encargado de checar remaches en los astilleros de Quincy acostumbraba poner, al principio con tiza y posteriormente

con pintura, la leyenda *Kilroy was here* para confirmar que el trabajo había sido revisado y que estaba bien hecho. Los registros que se tienen de esto datan del 13 de mayo de 1937, pero es en “La campaña de África del norte”, en 1943, que por primera vez se ve esta frase pintada en Túnez, poco después en Alemania y Francia aparece en los muros este slogan, ahora retomado por las tropas, agregándole la imagen de la cabeza de un hombrecito que se asoma por una barda dejando ver su prominente nariz y sus manos. Este grafiti generó toda clase de especulaciones por parte de la inteligencia alemana cuando capturó equipo americano, creyendo que se trataba de un código secreto de un espía de alto nivel. Aquí se ve reflejada la necesidad de ser reconocidos ahora como grupo participando en la guerra y la marca-ción del territorio por donde habían estado.

De forma simultánea los soldados ingleses usaron la frase con el nombre de Chad, pero el lema *kilroy was here* ha trascendido hasta nuestros días, ya que sigue utilizándose. Por otra parte durante la guerra civil española (36-39) acompañadas de imágenes de soldados, se leía en las calles:

- “Cada metro de trinchera corresponde a la caída de un camarada”
- “Leed, combatiendo la ignorancia derrotaremos el fascismo”.

Son conocidas las consignas que los nazis hacían en los comercios judíos en 1938 como: “Cerdo judío, que tus manos se pudran” y, las pintas callejeras en Múnich de “la Rosa Blanca” conformada por un pequeño grupo de estudiantes que en 1942 manifestaron su repudio al régimen fascista. En 1945 en Berlín aparecían las frases:

- “Ahora más que nunca”
- “Luchar y ganar a pesar del terror”
- “Berlín permanece alemán”

Todos estos ejemplos expresan una posición política e ideológica en el entorno cotidiano, dejando grabado en la calle un capítulo de la historia.

En la época de la posguerra se experimentó un rápido crecimiento, se vivía una aparente estabilidad en la economía mundial, un artificial equilibrio político

y social. En los años 50 el autoritarismo de los gobiernos se reflejaba con la misma rigidez en el ámbito familiar. Se presentaba un conflicto de valores, en donde los jóvenes difícilmente podían expresarse, esta carga de desolación y frustración se desbordó, años más tarde, surgiendo en todo el mundo movimientos estudiantiles demandando ocupar un lugar activo en la sociedad. El 1968 significó la lucha de una juventud cuya educación académica era superior a la de sus padres, quienes apostaban a que sus descendientes alcanzaran un ascenso social, el problema es que estos ya no se entendían con sus progenitores; la propia academia les había instruido sobre un mundo más igualitario. Por otra parte el amenazante desempleo en varios sectores y, por tanto el deterioro de la economía, quebrantando los incipientes patrones de ocio y al surgimiento de la sociedad de consumo van generando la necesidad de un relevo de clases.

Es entonces, cuando la juventud asume un papel protagónico, al tiempo que vocero de grupos con diferentes intereses y posturas políticas, sociales y culturales: desde los pacifistas, ecologistas, feministas y homosexuales, hasta anarquistas, maoístas; asumiéndose una posición de grupo bajo un concepto más igualitario en donde los intelectuales y estudiantes se unieron con los obreros.

El rechazo a la cultura institucional, demostrando su inconformidad al sistema por medios propios como la música, literatura, pintura etc... será pues el denominador común y determinante de los grupos identificados como contraculturales, que unificaron Europa Occidental, Europa del Este, Asia y Norteamérica, con una nueva postura social, tomando la calle con lemas pintados en los muros, que trascendieron de un país a otro, de los que tomamos algunos ejemplos:

- “La cultura es la inversión de la vida”
- “Cambiar nuestros deseos por realidades”
- “La vida está en otra parte”
- “La felicidad es una idea nueva”
- “Debajo de los adoquines está la playa”
- “La imaginación toma el poder”
- “Las paredes tienen orejas, ¿tus orejas tienen paredes?”
- “Nuestra esperanza sólo puede venir de los sin esperanza”

En el caso particular de Francia el movimiento situacionista, originado en 1957, cuya preocupación era la manera que el sistema y la comercialización habían trastocado la vida cotidiana; entendiéndola como un espectáculo, toma nuevos bríos hacia los años 60's, caracterizándose por escribir en los muros frases como:

- “Contra el espectáculo y sus falsos detractores”
- “Bruscamente mis ojos se abrieron y vieron el horror de la sociedad capitalista”
- “Prohibido Prohibir”

En estas frases identificamos la necesidad de manifestar la identidad, tanto por sus creadores, como por quienes las asumieron, sin embargo adquirieron un carácter político en el momento que la juventud fue reprimida. Estos *slogans* se han repetido una y otra vez, en los años siguientes, en muros de todos los países con crisis políticas.

En los años setenta en Nueva York y Pensilvania una minoría social integrada por inmigrantes y afroamericanos buscando reconocimiento de sí mismos y, ante un grupo social, empiezan a manifestarse en la calle bajo un interés que los identificaba, en un principio con el *hip-hop*, posteriormente creando circuitos con marcas en las zonas de la ciudad donde llevaban a cabo sus actividades o en los transportes en los cuales se desplazaban; como si se tratase de subrayar cuál era su espacio vital. Su medio de expresión original fue la impresión de firmas, posteriormente se crea un sistema tipográfico personalizado, evolucionando e incorporando imágenes que ejecutadas en un nuevo soporte, los vagones del metro y luego en los trenes foráneos, llegaban a más lugares.

Casi simultáneamente el *Street art* hace su aparición, también tomando la calle como soporte y plasmando imágenes con plantillas (*stencil*, *pochoir*), pegas, *stickers*, vinil, fomi, de formato muy pequeño y con otra intención, en este caso existe un mensaje subversivo, crítica política e irónica que, por el carácter del material llegará a una mayor audiencia.

Con el paso del tiempo, parecía verse cristalizado un interés del movimiento de contracultura en una expresión que podía llegar a todos los integrantes de una sociedad,



Imagen 7.- Ejemplo de tag. (Fotografía: Elena Segurajáuregui)

compitiendo con la omnipresencia del comercialismo la vulneración de la calle; en palabras de Francesca Gävin, “El arte callejero se convirtió en el contrapunto a la publicidad comercial y a la agresividad con que atacaba a los consumidores”<sup>2</sup>.

Visto por la sociedad como una transgresión, una acción vandálica, a varias décadas de su nacimiento se ha tamizado dejando huella en todo el planeta, llegando a homogeneizar internacionalmente a la juventud marginada. El desarrollo de esta expresión moderna, pero sobre todo su expansión hacen patente la búsqueda de identidad, reflejada en la marcación territorial en las ciudades como extensión de los barrios, una expresión íntima y personal que gracias al soporte en que se expresa y a su repetición logra una apropiación espacial del exterior bajo un denominador cultural común. El grafitero ha tenido la intención de trascender llevando cada vez más lejos sus rasgos, su *tag* (firma) a más lugares. Esto ha ocasionado un doble juego, ya que en esencia se trata de una acción anónima, pero su carácter expansionista ha dado a conocer a sus creadores, aunque no físicamente. Existe un reconocimiento y conocimiento que permite identificar el trabajo de unos y otros personalizando diferentes zonas de las ciudades.

La particularidad del grafiti que se desarrolló en la segunda mitad del siglo xx es el carácter que tiene

como el elemento de uniformidad y la capacidad que fue adquiriendo al llegar a más espacios.

A diferencia de otras intervenciones urbanas, que anteriormente manifestaban posturas políticas, el grafiti brinda una expresión vital, una necesidad íntima de legitimar la existencia de alguien que de otra manera no hubiese sido escuchado. Una expresión que conlleva una postura, como ya se mencionó, llama la atención en una sociedad en la que prácticamente se es invisible, una manera de decir “aquí estoy”.

Estamos hablando de una intervención paulatina que empezó con rasgos formados por unas cuantas letras y un número, una firma, un pseudónimo, el número de la calle del grafitero. Una acción, si vandálica, pero tímida que fue evolucionando a través de diferentes tipos de letras deformadas y compactadas para este fin, creando una caligrafía y tipografía que también se internacionalizará; abecedarios con nombre propio como: Brodway elegant (letras finas con base ancha), Broklyn, Bronx, Letras adornadas, Outline (líneas exteriores remarcada), Bubble letters (letras bomba, letras explotadas, Trow up (Vómito) Block Letters (similares a los rótulos comerciales), letras 3D.

Concebidas por Taki 183, Pray, Chew 127, Frank 207, Julio 204, Bárbara 62, Tracy 168, Seen, Muelle, Suso 33 Top Cat, quienes crearon un estilo propio a través de sus abecedarios, con lo cual, como ya se mencionó se identifican; pero más que eso son creadores de una nueva estética.

<sup>2</sup> Gävin Francesca (2008) “Creatividad en la Calle “, Barcelona Ed. Blume.



Imagen 8.- Ejemplo de abecedario. (Fuente: <http://abc-graff.blogspot.com/2011/06/abecedario-y-modelos-graff.html>)

A diferencia de los primeros *tags*, las intervenciones que se llevaron a cabo posteriormente y hasta la fecha han tenido otra aportación, se trata de la escala. En un principio las firmas, siempre de ejecución rápida, se realizaban de un tamaño necesario para ser leídas a dos o tres metros, después, seguramente de forma intuitiva, resolvieron su trabajo con letras de mayor tamaño, dado que los soportes ya sea los muros o los vagones son leídos en movimiento, ya por el propio transporte, ya por la gente caminando o desplazándose en otro vehículo. A las firmas fueron agregados personajes, símbolos, expresiones que se complicaban hasta que Super Kool realiza la primera obra maestra (*master piece*) ocupando un vagón completo de tren.

Con base en lo anterior vemos en la estética del Graffiti reforzando los sistemas tipográficos, incorporada la iconografía popular, como los dibujos animados y los dibujos pornográficos de Cheech, Junkwafel y las ilustraciones de los comics underground de los años 60 de Vaughn y Mark Bodé. También se incorporan imágenes de súper héroes como Batman y el Santo.

Los logotipos de marcas conocidas reinterpretadas reproducen elementos de obras maestras de Picasso, Van Gogh, Giacometti, Dalí y otros más. Nunca fue la intención de estos jóvenes que se les considerara como artista, ellos mismos no lo hacen. Desde el principio se vio como un trabajo fugaz, efímero y, como ya se mencionó anónimo, con el único interés de llegar a la mayor cantidad de lugares posible. Sin embargo el impacto social que ha tenido y la lectura que se le ha dado no siempre coinciden con esta intención y por lo mismo el graffiti ha llegado a lugares nunca pensados. Tenemos el ejemplo de Basquiat en 1979, quien tenía conocimiento de arte y, en su trabajo, bajo la firma de SAMO, se observa la influencia de Pollock, Kline y Dubuffet, con lo que logra una expresión verdaderamente propia, en la que incorpora palabras-concepto, elementos de culturas africanas, azteca, egipcia y, no obedece al orden tipográfico referido; al contrario se aproxima a la pintura moderna de su país.

En poco tiempo, el sistema adverso, en contra del cual él se había manifestado, lo absorbe mostrando su obra en el Institute for Art and Urban Resources en Nueva York, esto lo catapultará al mundo mercantilizado norteamericano. Muchos otros grafiteros seguirán esta



Imagen 9.- Graffiti de Basquiat. (Fuente :<https://www.wilderutopia.com/performance/visual-art/jean-michel-basquiat-poverty-and-power-scrawled-on-walls/>)

dirección, es entonces que se empieza a estudiar el fenómeno, ahora como expresión artística. Daniel Feral, historiador y teórico de arte destaca el influjo que el *Lowbrow art*, *Action painting*, *Sprair paint*, *Pop art*, *Happening* tienen en el grafiti, y a su vez la relación de éste en movimientos como: Neoexpresionismo, Proto-graf, Outsider-graff, Superflat, Wildstyle hibridism, La arquitectura deconstructivista, cuber.graff y Tackers- cyberspace. Inscribse al Graffiti en la panorámica de acción, reac-

ción con el arte y, a Basquiat, como generador del Neoexpresionismo Feral nos ayuda a entender entonces al Grafiti como un sistema independiente del lenguaje del arte. Omar Calabrese distingue estos términos de la siguiente manera: “El arte es un lenguaje en un sentido amplio. El arte no es un sistema”<sup>3</sup>.

3 Calabres, Omar (2008) *El lenguaje del Arte* Ed. Paidós Barcelona, España



Imagen 10.- Graffiti de Banksy. <https://theartstack.com/artist/banksy/hit-chcock-birds>



Imagen 11.- Blek, Le Rat "madre con niño en la pared 1991. (Fuente: <http://www.sinembargo.mx/12-04-2013/587678>)



Imagen 12.- Loui Vuitton colección graffiti. (Fuente: <https://www.purseblog.com/louis-vuitton-stephen-sprouse-graffiti-speedy/>)

En el siglo **xxi** algunos artistas utilizan los muros de la calle desplazando al museo como "*Templo Institucional de la cultura*", cumpliendo uno de los ideales de la contracultura sesentera del siglo pasado, e incluso como en caso de Banksy burlándose de la confiabilidad de los mismos, cuando colgó una pieza en un museo en Inglaterra y tardaron días en descubrir que tenían una obra de más.

Otra de las contradicciones que han sucedido con esta expresión es cuando se restaura el trabajo más antiguo de Blek, le Rat "madre con niño en la pared". Perdiendo su carácter de manifestación efímera y, cuando las piezas de Banksy son protegidas con acrílicos para que no puedan ser dañadas, así como el doble juego entre el trabajo anónimo y desinteresado y el reconocimiento del sistema. Finalmente, y, tal vez el extremo de la aceptación por el sistema, es cuando vemos como el Graffiti ha influido en la moda de las grandes firmas como Chanel y Louis Vuitton, entre otros, al tomar elementos gráficos de la subcultura para enriquecer la expresión en la industria de la moda.

Louis Vuitton lanzó una colección llamada "Graffiti", usando su monograma a manera de *tag*. Este arte urbano aportó modernidad al diseño en general. Stephen Spae trabajó para el diseñador, al igual que los dibujos animados de Keith Haring pasaron del metro a la impresión de todo tipo de objetos.

## CONCLUSIONES

Desde la segunda mitad del siglo **xx** los jóvenes han tomado, a nivel mundial, un papel protagónico en la sociedad, siendo voceros de diferentes ideas políticas, económicas, sociales y culturales en una sociedad que se manifiesta como democrática, sin serlo, con una identidad universal. La calle ha sido desde entonces el soporte ideal para manifestar diferentes posturas, al principio como una acción vandálica, posteriormente de forma paulatina infiltrándose en el arte y el diseño.

En las últimas décadas los jóvenes han encontrado y mantenido el medio para llamar la atención de una sociedad que los ha descuidado, jóvenes con información recibida por distintos medios, misma que tal vez no sepan descifrar claramente, pero la utilizan y agrupan

como representaciones de dibujos animados, obras clásicas, logotipos y expresiones como el *Action painting*, *Neoexpresionismo*, *Superflat* entre otros. Produciendo un lenguaje visual entendible y reconocible por la mayoría y que ha trascendido a las grandes marcas y galerías. Un lenguaje que representa la sociedad de la posmodernidad.

## BIBLIOGRAFÍA O REFERENCIAS

- Artaud, Antonin (2001), *Textos* Ed. Plaza & Janés, Barcelona, España
- Calabres, Omar (2008) *El lenguaje del Arte* Ed. Paidós Barcelona, España
- Gavin, Francesca (2008) *Creatividad en la calle* Ed. Blume, Barcelona, España
- Ganz, Nichol, (2010) *Graffiti*, Arte urbano de los cinco continentes” Ed. Gustavo Gili, Barcelona, España
- Walde ,Claudia, *Alfabeto Graffiti* Ed. Gustavo Gili, Barcelona España.
- <https://thebilgebucket.wordpress.com/2012/02/06/foo-was-here/>
- <http://www.ctvnews.ca/world/wwi-inscriptions-uncovered-in-french-quarry-revive-wartime-experience-1.2312462>
- <http://www.lalindearqueologia.com/index.php/crea-articulo/2-principal/26-graffiti-guerra-civil>
- <https://elgrafitohistorico.wordpress.com/category/guerra-civil-espanola/>
- <http://guerraenlauniversidad.blogspot.mx/2011/06/granadas-y-graffiti.html>
- <http://memoriapoliticademexico.org/Textos/6Revolucion/1968-M-FNET.html>
- <http://yuriboluartemedina.blogspot.mx/2010/09/la-imaginacion-al-poder-breve-nostalgia.html>
- <https://edition.cnn.com/2015/04/06/world/gallery/cnnee-soldados-graffiti-primera-guerra-mundial/index.html>
- <https://leaveearly.com/2018/06/03/art-attack/>
- <https://www.tecnovedosos.com/kilroy-estuvo-aqui/>
- <http://lalindearqueologia.com/graffiti-guerra-civil/>
- <https://www.caracteristicas.co/matanza-de-tlateolco-de-1968/>

- <http://abc-graff.blogspot.com/2011/06/abecedario-y-modelos-graff.html>
- <https://www.wilderutopia.com/performance/visual-art/jean-michel-basquiat-poverty-and-power-scrawled-on-walls/>
- <https://theartstack.com/artist/banksy/hitchcock-birds>
- <http://www.sinembargo.mx/12-04-2013/587678>
- <https://www.purseblog.com/louis-vuitton-stephen-sprouse-graffiti-speedy/>

## ACERCA DE LA AUTORA (AUTORES)

Mtra. Elena Segurajáuregui Álvarez

Licenciada en Arquitectura y Maestra en Artes Visuales por la Universidad Autónoma de México (UNAM). Profesora de la Universidad Autónoma Metropolitana y profesora-investigadora de la Universidad Autónoma Metropolitana desde 1988.

Ha escrito más de 20 textos, entre libros y artículos especializados en temas de Arquitectura, Iconografía y Museografía. Ilustrado libros, entre los que destacan *Cuentos de aquí y de allá* y *Cuenta cuentos* de Esther Jacobs, publicados por Editorial Trillas. *Anuario de Estudios Urbanos* (1996 y 2001) UAM Azcapotzalco, *Revista Casa del tiempo* (UAM-2002). *Guía de la colonia Juárez, Inventario de un Patrimonio* (2016). *Glosario Ilustrado* (2017). Ha realizado 35 exposiciones colectivas y 10 individuales, con obra propia. Su trabajo gráfico forma parte de las colecciones de la UNAM y de la UAM, así como de El Museo de Arte Moderno de Perú, Museo de Lincione en Biella Italia, Museum of Art, Cluj Rumania, Museo de la Estampa México, Casa de las Américas Cuba y Banco de México.

Ha realizado la Curaduría y Museografía de cerca de 300 exposiciones en Galerías de la UAM, Palacio de Bellas Artes, Museo de San Carlos, Museo Dolores Olmedo, Centro Vito Alesio Robles en Saltillo, entre otros. Ha recibido varios premios y distinciones entre los que se destacan: En 1994 Premio al mejor Profesor de Arquitectura de la UAM Azcapotzalco, otorgado por El Colegio de Arquitectos y en 1996 Segundo lugar en la Bienal de Grabado de Perú.

En los 30 años de trabajo en la UAM desempeñó cargos como: Jefa del Departamento de Artes Plásticas, Directora de Artes Plásticas y Escénicas y Secretaria Académica de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño. UAM Cuajimalpa.

# **COMPILACIÓN**

## **ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN**

Este número se terminó de imprimir el 15 de diciembre de 2018, por la Sección de Impresión y Reproducción de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco, con domicilio en Av. San Pablo No. 180, Col. Reynosa Tamaulipas, Alcaldía Azcapotzalco. Ciudad de México C.P. 02200, con un tiraje de 178 ejemplares.

En 2015 Design Week México encabezado por el Arquitecto Emilio Cabrero y con el apoyo del Gobierno de la Ciudad de México lograron la designación de la misma como “Capital Mundial del Diseño” World Design Capital WDC CDMX 2018, dicha asignación la otorga la WDO (World Design Organization) cada dos años, y por primera vez fue adjudicada a una Ciudad en América. El enfoque general planteado por el Comité de WDC fue el de Diseño Socialmente Responsable a través de 6 temáticas generales a desarrollar en eventos protocolarios (bajo lineamientos de la WDO) y lo que finalmente se denominó Agenda Local. Es en ésta última que la Universidad Autónoma Metropolitana decidió incorporarse a las actividades del Circuito Inter Universitario conformado por las escuelas de diseño de la zona metropolitana de la ciudad de México y en el que participaron instituciones de educación superior como el ITESM, la UNAM, Universidad Iberoamericana, Universidad del Valle de México, Universidad La Salle, Universidad Anáhuac, Universidad Centro y la Escuela de Diseño del INBA. Una vez conformado este Circuito el Comité de WDC generó el denominado “Pasaporte Universitario” mediante el cual los alumnos de Diseño de estas instituciones podrían acceder a las actividades de todas ellas.

El Área de Investigación “Administración y Tecnología para el Diseño” de la UAM Azcapotzalco, División de Ciencias y Artes para el Diseño y específicamente del Departamento de Procesos y Técnicas de Realización había realizado ya en 11 ediciones previas el Congreso Internacional “Administración y Tecnología para la Arquitectura, Diseño e Ingeniería”. Durante el XI evento en septiembre de 2017, la Maestra Graciela Kasep del Comité de Design Week nos acompañó como ponente en el ciclo de conferencias y compartió con la comunidad de Diseño de la UAM Azcapotzalco los objetivos y alcances de WDC CDMX 2018.