

# 10



## **CEMEX, LA EMPRESA, EL MEDIO AMBIENTE Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**

DRA. AURORA POÓ RUBIO





## INTRODUCCIÓN

La Revolución Industrial y la consecuente transformación de los medios de producción en los procesos de manufactura propiciaron cambios importantes que afectaron positivamente el desarrollo de los países. La industrialización en México, aunque tardía respecto de los actuales países del primer mundo, también impulsó el progreso de nuestro país. Este proceso; se llevó a cabo principalmente en la Ciudad de México y sus zonas aledañas, en la región occidental con centro en la ciudad de Guadalajara y en la región norte liderada por Monterrey.

Si bien la industrialización generó una importante riqueza nacional al propiciar el desarrollo de las zonas industriales, la generación de una cantidad significativa de empleos y el impulso a la creación de empresas proveedoras y de servicios para las grandes organizaciones, al mismo tiempo también hubo impactos negativos: las afectaciones al medio ambiente, la contaminación, deterioro en ocasiones en la calidad de vida de los trabajadores y en las comunidades, entre otras no menos importantes. Con el tiempo, la voz pública comenzó a hacer notar su inconformidad al mismo tiempo que las empresas empezaron a tomar cartas en el asunto, algunas veces obligadas por la naciente legislación principalmente ambiental, otras veces por convencimiento y las más por proyectar una mejor imagen ante la sociedad.

En el sector de la construcción, ligado al de la manufactura, un ejemplo interesante es CEMEX. La empresa incursiona en la producción de cemento y concreto premezclado, utilizando materia prima y procesos de producción que inicialmente eran altamente contaminantes y nocivos para sus trabajadores. Por ser el cemento y sus derivados productos industriales altamente normalizados nacional e internacionalmente, CEMEX se ha visto obligado a producir con estándares de calidad y se ha preocupado por ser una empresa manufacturera de cemento eficiente y redituable.

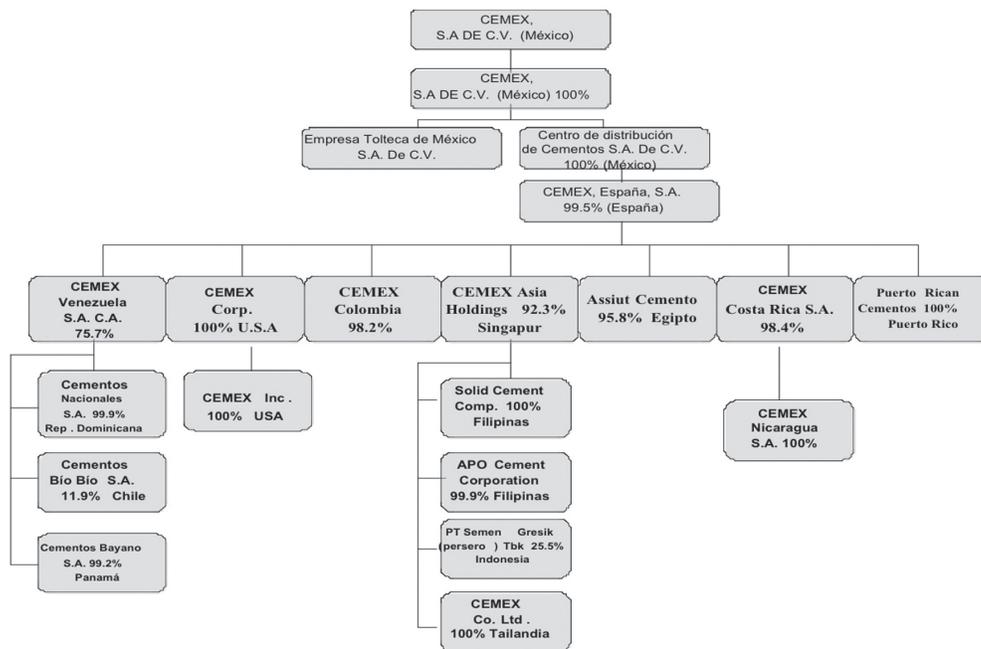
### CEMEX. LA EMPRESA.

Cementos Mexicanos es productor, distribuidor y comercializador de cemento y concreto premezclado, opera 24 horas al día, siete días a la semana y atiende clientes en cuatro continentes, América, Asia, Europa y África, en más de 30 países y mantiene relaciones con más de 60 naciones, dentro de un sector económico de rápidos cambios globales; en 2006, cumplió 100 años de su fundación. Es uno de los grandes monopolios nacionales.

La empresa fue fundada en 1906 en la ciudad de Monterrey, en el estado de Nuevo León. Desde mediados de los 80 inició su expansión; desde entonces ha crecido de ser una pequeña firma local a ser una de las más importantes empresas de la industria del cemento en el ámbito mundial. Desde 1976 las acciones de la empresa cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores y en fecha posterior, también lo hacen en el mercado estadounidense a través de la Bolsa de Valores de ese país, la New York Stock Exchange.

Su transformación de productor nacional a un grupo multinacional se inició con la firma del GATT en 1985. Anteriormente, el mercado mexicano del cemento se caracterizaba por estar protegido de los fabricantes

internacionales, tener pocos productores fuertes y una alta demanda del producto derivada del crecimiento demográfico y altas expectativas de inversión pública en infraestructura; en estas condiciones la oferta nacional era de buena calidad pero con muy altos precios. En este entorno se desarrollaba CEMEX empresa que para proteger su posición nacional, adoptó la estrategia de concentrarse en la producción de cemento y desinvertió en otros negocios. Para cuando el mercado mexicano inició su apertura internacional, CEMEX había asegurado un 60% de la participación del mercado interno y era una de las 10 más importantes empresas cementeras del mundo. Actualmente, en México es inexistente la competencia internacional en la industria cementera y los procesos de importación han estado sistemáticamente desalentados debido a la fuerza de los productores nacionales, especialmente de CEMEX.



Gráfica I. CEMEX. Estructura Corporativa<sup>1</sup>

Para consolidar su posición privilegiada en el mercado mexicano y fortalecer su estructura internacional, CEMEX ha diseñado un modelo de negocios enfocado en:

- Centrarse en la producción y en la comercialización de cemento y de concreto premezclado
- Optimizar sus costos de producción y su eficiencia operativa
- Crear valor alrededor de las marcas de cemento
- Tener buenos sistemas regionales de logística
- Colocar su capital con eficiencia y efectividad

Para la distribución de sus productos, la empresa creó una red nacional de distribuidores minoristas, llamados “*Construrama*” para atender al sector; esta cadena con el formato de franquicia se extiende también hacia Centro y Sudamérica; en 2006, la cadena tenía más de 2000 puntos de venta en la República Mexicana. Uno de sus principales mercados que atiende es la economía informal, es decir, la autoconstrucción, pequeños constructores que construyen su casa comprando sacos de cemento uno por uno en el expendio de la esquina.

<sup>1</sup> CEMEX. Con datos del Informe Anual 2003.

Otra empresa de CEMEX es CONSTRUMEX, establecida con la finalidad de captar los recursos de los mexicanos radicados en los Estados Unidos que desean comprar, construir o remodelar su casa o adquirir un terreno en nuestro país y canalizar los envíos de dinero destinados a la adquisición de materiales de construcción. El servicio funciona a través de una red de sucursales en Estados Unidos, en los estados de California, Illinois, Texas, Georgia y Arizona. La adquisición de materiales para construir una casa se canaliza a más de 4,000 distribuidores, certificados y recomendados por CEMEX. Las viviendas pueden ser adquiridas de desarrollos inmobiliarios o de un particular.

Desafortunadamente para los consumidores, en su esquema de negocios nacional, CEMEX no contempla los precios bajos. Dado que el producto se vende en su mayor parte por minoristas, los precios en México tienden a ser más elevados que en los países del primer mundo, característica compartida por otros países en desarrollo. Según analistas, los precios del cemento en México son los más altos entre los principales mercados del mundo. En 2002, la tonelada de cemento en Estados Unidos costaba US \$82.00 contra US \$160.00 en México, aunque sus costos de producción eran de US \$25.00 en México aproximadamente US \$10.00 menos que en el vecino país. En ese año, el costo en Brasil era de US \$118.00<sup>2</sup>. En 2001, México representaba el 38% de los ingresos mundiales de CEMEX, pero contribuía con el 52% de sus utilidades antes de impuestos. Para 2004, el precio de la tonelada de cemento era de US \$170.00 (\$95.00 pesos el bulto), más del doble que en Estados Unidos. En el 2006, estudios de la Cámara Nacional de la Industria de la Construcción reflejan que el cemento es 57% más caro en México que en Estados Unidos, 27% más que en Colombia y 98% más que en España.

Al respecto CEMEX aduce que el mercado mexicano tiene características muy particulares, una buena parte de las ventas se realizan en sacos de cemento, directamente a los consumidores por medio de minoristas, además que el costo de la transportación es más alto que en esas naciones y las erogaciones para embolsar y comercializar el cemento al consumidor directo en esas condiciones son más altas. CEMEX produce concreto premezclado, por medio de un proyecto denominado Sincronización Dinámica de Operaciones consistente en un sistema de logística con procesos altamente especializados y adopción de un modelo de mejora del servicio y atención al cliente.

El precio del cemento en México impacta fuertemente en el costo de las construcciones ya que este producto es de primera necesidad para este sector industrial, con la autoconstrucción incluida. En el sector formal, en el costo de una casa, representa entre un 6% y un 8%, en un edificio con estructura de concreto, el 30% y el 12% en un edificio con estructura metálica; en el sector informal, estos porcentajes se incrementan sensiblemente. En la obra pública, el cemento contribuye casi con el 35% del costo de un paso a desnivel, el 40% de una pavimentación de concreto hidráulico y el 15% de los puentes.

## **INTERNACIONALIZACIÓN DE CEMEX**

La empresa ha tenido una estrategia de crecimiento y consolidación financiera, con un enfoque de diversificación geográfica en países de economías en desarrollo para beneficiarse de las características de esos mercados, similares al mexicano, siendo muy relevante la escasa competencia. Dichos países tienen gran necesidad de inversiones en infraestructura, edificación y vivienda y sus mercados tienen un importante potencial de crecimiento por las dimensiones de su población. CEMEX, con un proceso de inversiones y fusiones, se ha convertido en una de las empresas más agresivas tanto en la producción como en los servicios asociados al cemento y al concreto premezclado. La empresa también ha utilizado

<sup>2</sup> Fritsch, Peter. CEMEX ¿Un modelo de Monopolio? The Wall Street Journal. Abril de 2002.

la estrategia de diversificación geográfica para evitar los problemas que representan los ciclos económicos tanto de nuestro país como de aquellos otros en los que invierte, produce y comercializa el cemento.

Las exportaciones de CEMEX comenzaron desde 1976 y fue durante los años ochenta que la empresa compró algunas plantas cementeras en Estados Unidos. En esa época, CEMEX encabezaba a los productores de cemento de México y era la 3ª firma mundial con adquisiciones en España, el continente americano, Egipto y Asia <sup>3</sup>. En 1985 las ventas de CEMEX eran de 6.8 toneladas de cemento, comercializadas el 91% en nuestro país y el 9% en el extranjero, con una participación del mercado nacional del 33%, por lo que su posición era vulnerable, tanto en el ámbito local como en el global. En 2005, CEMEX manufacturaba 72% cemento, 15% concreto premezclado, 9% agregados y 4% otros productos, su diversificación geográfica tenía una composición de 33% en México, 27% en Estados Unidos, 11% en España, 9% en el resto de Europa y 16% en otras partes del mundo.

Durante los 90's, la empresa que realizó diversas compras alrededor del mundo, más de una adquisición por año <sup>4</sup>:

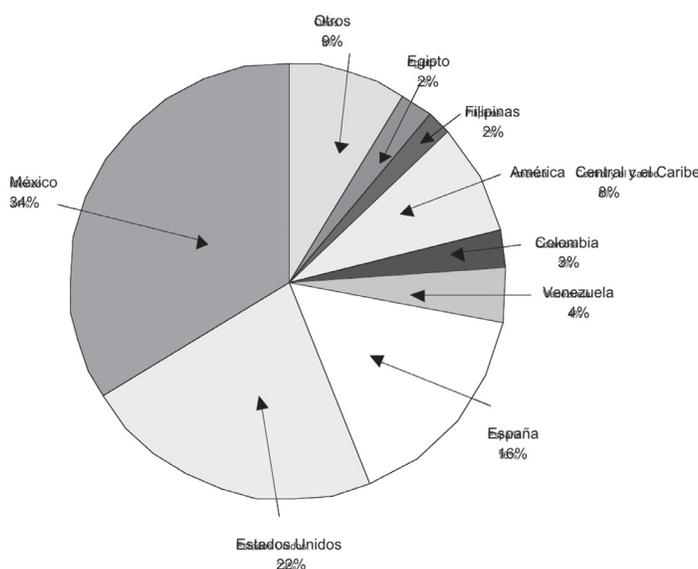
**Tabla 1. CEMEX. Algunas adquisiciones y desinversiones de 1990 a 2006**

1992	Plantas de Valenciana y Sansón en España.
1994	Venceremos en Venezuela, Cemento Bayano en Panamá, Planta Balcones de New Branfels, en Texas, EE.UU.
1995	Cementos Nacionales de República Dominicana.
1996	Cementos Diamanta y Cementos Samper en Colombia (participación mayoritaria).
1997	Rizal Cement en Filipinas.
1998	PT Semen Gresik, en Indonesia (14% de participación), y en ese año aumentó su participación al 70% en Rizal Cement de Filipinas.
1999	APO Cement en Filipinas.
2000	Planta Assiut Cement en Egipto.
2004	Adquisición recomendada de RCM Group por CEMEX UK, subsidiaria de CEMEX S.A. de C.V.
2005	CEMEX y La Farge finalizan joint-venture en España y Portugal en agregados y concreto. CEMEX y Ready Mix USA amplían alianza estratégica.

En el 2005, CEMEX tiene inversiones en México, Estados Unidos, España, Egipto, Filipinas, Indonesia, Tailandia, Bangladesh, Venezuela, Colombia, República Dominicana, Puerto Rico, Panamá, Costa Rica, Nicaragua y en el Caribe.

<sup>3</sup> Standard & Poor's. La Consolidación trae retos y beneficios para las compañías latinoamericanas de materiales de construcción. 2001. [www.standardandpoors.com](http://www.standardandpoors.com)

<sup>4</sup> Castilleja, Jesús. De Compras por el Globo. Periódico REFORMA/NEGOCIOS. Pp. 5ª. 5 agosto 1999.

Gráfica II. CEMEX. Distribución de ventas por país<sup>5</sup>

## LA INDUSTRIA DEL CEMENTO

La producción del cemento se inicia con la extracción de piedra caliza y arcilla obtenidos de yacimientos a cielo abierto de la corteza terrestre, que posteriormente se trituran y se muelen. Al producto intermedio llamado clinker se le agrega sulfato de calcio natural y otros auxiliares hasta llegar al producto final, el cemento, que tiene determinadas propiedades, en particular las de ser moldeable, fraguar y endurecer. La manufactura del cemento genera varios desperdicios, principalmente polvo que se captura y se recicla en el proceso. La producción en seco es más eficiente desde el punto de vista energético y económico que el proceso húmedo, sin embargo, también requiere de uso intensivo de energía. Los gases del enfriador del clinker se reutilizan como combustibles secundarios.

El cemento y sus productos derivados como el concreto, son materia prima en la construcción de infraestructura, carreteras, presas, sistemas de riego, etc. y de edificación, escuelas, hospitales, centros comerciales, edificios corporativos y especialmente de vivienda. Dichos productos son utilizados tanto en el sector formal como en el informal de la construcción.

## LA MANUFACTURA DEL CEMENTO Y LA CUESTIÓN AMBIENTAL

Los procesos de producción del cemento implican tres aspectos ambientales que deben monitorearse: Emisiones a la atmósfera, aguas residuales y contaminación por ruido<sup>6</sup>. Respecto del primer caso, la fabricación de cemento emite partículas sólidas principalmente en forma de polvo, así como óxidos de azufre y óxidos de nitrógeno. En cuanto a las aguas residuales, producto de las operaciones de enfriamiento o agua pluvial, generalmente requieren tratamiento, esto en tres condiciones principales: si el pH<sup>7</sup> del agua descargada rebasa las normas oficiales para que sea aceptable o pueda ser reutilizada,

<sup>5</sup> CEMEX. Con datos del Informe Anual 2003.

<sup>6</sup> Pollution Prevention and Abatement Handbook. World Bank Group. Julio 1998.

<sup>7</sup> El pH es el grado de acidez-alcalinidad de una sustancia. En el caso del agua, si tiene un alto grado de acidez, cuando esta se evapora y regresa en forma de lluvia, produce la lluvia ácida, altamente contaminante.

si las descargas aumentan la temperatura de los depósitos de agua receptores más de 3° Celsius en una distancia de 100 m medidos desde la fuente y si las cantidades de partículas sólidas son elevadas. La fabricación del concreto también produce ruido y el incremento aceptable no debe sobrepasar 3 decibeles medidos fuera de los terrenos de las plantas, en el lugar en que se localicen los receptores de ruido.

Los procesos productivos del cemento requieren una disposición segura de residuos tanto peligrosos como no peligrosos resultantes de las características térmicas del proceso así como el manejo térmico de dichos procesos de producción que producen altas temperaturas (más de 1600° C), tiempos prolongados de resiliencia y alta turbulencia. Esto ha tenido como consecuencia que se prefieran los procesos de fabricación en seco porque proporcionan la mejor relación costo beneficio ya que disminuyen la cantidad de residuos al mismo tiempo que promueven ahorros energéticos importantes.

Para dar una idea de la magnitud del problema de los residuos peligrosos y no peligrosos basta mencionar que cada año en México se generan 8 millones de toneladas al año de residuos peligrosos producto de toda clase de procesos productivos, de los cuales el 74% se acumula en las instalaciones de las industrias o bien se dispone bajo malas prácticas (Instituto Nacional de Ecología).

Un impacto importante se refiere a que los trabajadores de la industria analizada están expuestos a sufrir efectos en su salud. El contacto con el cemento puede producir dermatitis alérgica por proximidad que es crónica y produce fatiga. El eczema del cemento puede deberse a la presencia de cromo hexavalente y ocurre en los trabajadores de esta industria que han estado en contacto con el *chromium IV* por periodos largos de tiempo; esta proximidad por tiempo prolongado se ha asociado con cáncer del pulmón; los compuestos de cromo son agentes cancerígenos humanos conocidos<sup>8</sup>.

## ACCIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA INDUSTRIA DEL CEMENTO

En Estados Unidos, los miembros de la Asociación del Cemento Pórtland (PCA, Portland Cement Association<sup>9</sup>) consideran es indispensable operar responsablemente de acuerdo con las expectativas de la sociedad, lo que les puede redundar en beneficios en el largo plazo. Para este fin, la Asociación elaboró en 1991 un Programa de Manufactura Sustentable del Cemento, con el objetivo de buscar un balance entre las necesidades de la sociedad de productos de cemento y la calidad del aire, la tierra y el agua, la conservación de energía y los recursos naturales y el mantenimiento de la seguridad en los lugares de trabajo y en las comunidades, esto a través de un código de conducta compuesto por una serie de principios, medidas del desempeño e informes diseñados para fundamentar la toma de decisiones corporativas, las prácticas de negocios y diseñar los procesos de producción de manera sostenible. Los principios se refieren a la seguridad e higiene en el trabajo y en los alrededores de las plantas, al control de emisiones contaminantes al aire, a la tierra y al agua, al manejo de desechos, al empleo eficiente de la energía, al reciclamiento de desperdicios y a la participación en la elaboración de leyes y reglamentos al respecto.

El American Concrete Institute (ACI) se ha involucrado en el estudio de los procesos de producción del concreto, principalmente en el aspecto de emisiones de gases a la atmósfera y respecto de la industria de la construcción se ha preocupado por el reciclamiento y reutilización de productos de concreto de desperdicio<sup>10</sup>.

Entre las Guías Sectoriales que el Banco Mundial y su filial, la Corporación Financiera Internacional han emitido, en su Manual para la Prevención y Abatimiento de la Contaminación Mundial, se cuenta la Guía

<sup>8</sup> El Cemento: Composición Química y Efectos sobre la salud. [www.librys.com](http://www.librys.com)

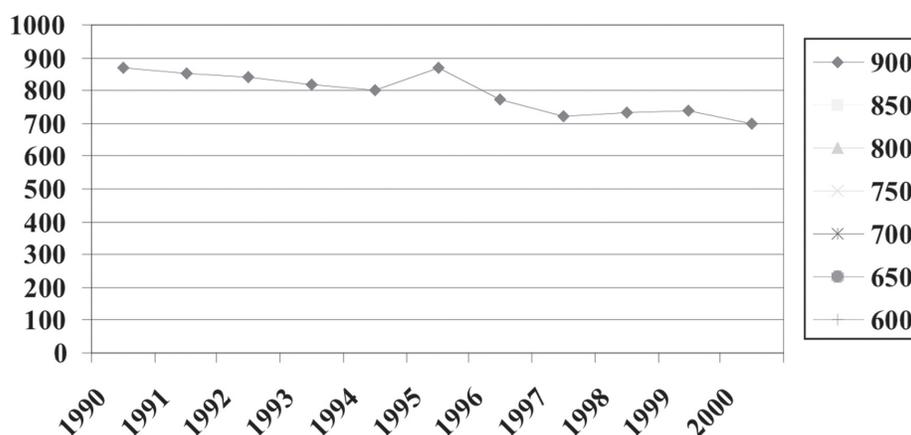
<sup>9</sup> La Portland Cement Association agrupa 45 empresas con 101 plantas en 35 estados.

<sup>10</sup> Meyer C. Concrete and Sustainable Development. American Concrete Institute Pp. 501-512. 2002.

de la Manufactura del Concreto<sup>11</sup> en la que hace una descripción del sector y de sus prácticas, las características de los desechos que produce, los problemas de prevención y control de la contaminación, la aplicación de tecnología y los lineamientos para las emisiones al aire, al agua y el ruido. El manual también establece las condiciones de control de los procesos y de sus emisiones, y las normas para elaborar informes.

El sector debe cumplir con normas internacionales; las principales son las diferentes ISO y especialmente las ISO-14001 de gestión ambiental de las empresas. En México, la industria cementera está regida por normas nacionales equivalentes a las internacionales.

Las Normas Oficiales Mexicanas (NOM) abarcan regulaciones técnicas sobre seguridad, salud, protección al medio ambiente e información comercial. Las Normas Voluntarias (NMX) se refieren a la calidad de los bienes y servicios, están elaboradas por el sector privado por conducto de organismos nacionales de normalización acreditados, entre ellos, el Organismo Nacional de Normalización y Certificación de la Construcción y Edificación (ONNCCE). Entre las normas mexicanas que afectan al sector se encuentran, la calidad del cemento producido y las emisiones de contaminantes a la atmósfera esta señalada de acuerdo a las normas NMX-C-414-ONNCCE. Las especificaciones de los cementos hidráulicos y métodos de prueba por la NMX-C-027-ONNCCE-1999. Los niveles máximos permisibles de emisión a la atmósfera en la producción de cemento por la NOM- ECOL-040-2001. Para cumplir con las normas nacionales e internacionales, la industria del cemento en México se ha visto precisada a involucrarse con el desarrollo sustentable y ha venido tomando medidas para reducir el consumo de combustibles fósiles no renovables. Una de las acciones es la adopción de tecnología de vanguardia para disminuir el consumo de energía y emitir menos contaminantes. Esto queda de manifiesto en la siguiente gráfica.



Gráfica III. Disminución del contenido energético del clinker entre 1990 y 2000.

## ACCIONES AMBIENTALES Y DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DE CEMEX

La empresa, como el resto de las productoras de cemento en el mundo se ha visto obligada a tomar en cuenta las cuestiones ambientales. Varias de sus plantas han obtenido la certificación internacional ISO-14001 respecto de los sistemas de gestión ambiental por parte de empresas calificadoras internacio-

<sup>11</sup> Pollution Prevention and Abatement Handbook. World Bank Group, Julio 1998.

nales. Como resultado, CEMEX ha establecido su compromiso con el entorno, por medio de un programa continuo de protección ambiental que incluye operar dentro de los estándares internacionales, así como de los locales, entre los que destacan las Auditorías Ambientales Voluntarias.

A raíz de la firma del Tratado de Libre Comercio y su entrada en vigor en 1994, muchas empresas manufactureras mexicanas se vieron precisadas a cumplir con la normatividad internacional para la fabricación y comercialización de sus productos y a certificarse con las normas ISO-9000. Desde 1999, CEMEX, en su División Concretos, tiene la certificación ISO-9001 en Sistemas de Calidad-Modelo para el Aseguramiento de la Calidad en Diseño, Desarrollo, Producción, Instalación y Servicio. Esta certificación ampara diversas unidades de negocios en el DF y Monterrey y áreas de apoyo<sup>12</sup>. También a partir de ese año, los cementos Tolteca, Anáhuac, Gallo, Campana, Centenario y Maya están certificados bajo la norma NMX-C-414-ONNCCE-1999, certificación voluntaria que procura garantizar al consumidor productos con altos estándares de calidad. En 2005, las 14 plantas de cemento en la República Mexicana obtuvieron la certificación ISO-9001:2000 y renovaron la ISO-14001 y varios productos de la empresa cuentan con la Norma ONNCCE, así como 12 de las plantas.

En el 2000, cinco plantas cementeras (Valles, Hidalgo, CPN, Zapotitit y Tamouin) recibieron el certificado de "*Industria Limpia*" con lo que para entonces, el 95% de las plantas nacionales tenían ese certificado. Sin embargo, las acciones de Responsabilidad Social Corporativa no se limitan únicamente a las cuestiones ambientales. Además de atender los aspectos ecológicos, desde abril del 2000, CEMEX aprobó su Código de Ética en el que establece la Misión, Filosofía y Valores que definen a la firma, norma las relaciones de la empresa con sus empleados, proveedores, clientes, los gobiernos y las comunidades en las que se desenvuelve. También califica las situaciones en las que se presentan conflictos de interés y oportunidades corporativas, la responsabilidad ambiental y las actividades y contribuciones políticas. Un apartado muy importante es el que analiza las condiciones de seguridad e higiene en los centros de trabajo, también hace precisiones acerca de la información confidencial, los controles y registros financieros y la conservación de los activos propios de la compañía. Respecto de la administración, se establece el código de conducta y ética en los negocios.

A principios del 2005, CEMEX solicitó y obtuvo ser considerada como Empresa Socialmente Responsable por el Centro Mexicano de la Filantropía. Para obtener ese registro, la empresa presentó información acerca de los 4 aspectos requeridos por la Responsabilidad Social Corporativa: ética empresarial, calidad de vida en la empresa, vinculación con la comunidad y su desarrollo y cuidado y preservación del medio ambiente, antecedentes que ya tenían tiempo de ser estudiados y cuyos resultados actualmente deben incluirse en cada Informe Anual.

Al respecto, CEMEX necesita ser competitivamente responsable y con ética empresarial como parte de los lineamientos que guían la actuación de su gente en los negocios. También se preocupa por la calidad de vida en la empresa como compromiso para las mejores condiciones para el desarrollo de sus trabajadores. La firma requiere vincularse de manera comprometida con la comunidad y su desarrollo, y promoverlo en toda la estructura organizacional. El cuidado y preservación del medio ambiente es parte insoslayable de la competitividad responsable al promover el desarrollo sustentable, necesario para el equilibrio ecológico.

La empresa ha emitido periódicamente informes de ecoeficiencia, es decir, de aspectos relacionados con el medio ambiente, la seguridad industrial y la salud y calidad de vida. La firma considera a la ecoeficien-

<sup>12</sup> Ibarra, Marisela. Calidad, una obra en proceso. Revista Obras. Enero 2000.

cia como “Las acciones de optimización de las materias primas y la energía que brindan un beneficio económico aunado a un beneficio ecológico, por la reducción en el impacto ambiental<sup>13</sup>”.

En el 2002, instituyó el Premio CEMEX a la Seguridad Industrial para la planta del sector cementero y para la región (cluster) que hayan logrado un desempeño superior en el año anterior. CEMEX ha necesitado moderar su visión de negocio basado en sus estrategias de crecimiento y consolidación financiera y diversificación geográfica de sus mercados con sus objetivos de Responsabilidad Social Corporativa. Aparentemente, estos han satisfecho los requerimientos necesarios impuestos por la legislación nacional y por las normas locales e internacionales.

## RESPONSABILIDAD SOCIAL

La Responsabilidad Social tuvo como antecedente al movimiento mutualista y de las cooperativas en el siglo XIX, pero fue a partir de los 60's que en occidente se tomó conciencia plena de algunos temas ambientales y sociales: la contaminación del medio ambiente, la seguridad de los trabajadores, la prevención de accidentes, los derechos de las minorías y la utilidad social de los productos industriales, entre otros. Francia, en 1970 estableció la obligación para las empresas de elaborar un reporte social (*bilan social*) que derivó, con el tiempo, en el concepto de empresa socialmente responsable (*enterprise citoyenne*), es decir, aquella organización que se preocupa por el medio ambiente social y físico y por el destino y estabilidad de la comunidad en la que se desenvuelve<sup>14</sup>.

Ha habido diversas iniciativas para propiciar que las empresas sean socialmente responsables. En el aspecto ambiental, en 1992 en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (CNUMAD) conocida como la Cumbre de la Tierra llevada a cabo en Río de Janeiro, se hizo manifiesta la necesidad de controlar las emisiones de gases que provocan el efecto invernadero, principalmente producto de la actividad industrial de los países, problema que ha afectado la producción de alimentos, la preservación de los ecosistemas y el desarrollo sostenible. En 1997, en la ciudad de Kyoto, Japón, se aprobó el “*Protocolo de Kyoto*” en la Tercera Conferencia de las Partes de la Convención Marco de la ONU sobre el Cambio Climático. El 18 de noviembre del 2004, con la firma numerosos países y finalmente la de Rusia, entró en vigor dicho documento y rige a partir del 16 de febrero del 2005. Estados Unidos que es el principal emisor del mundo con el 25% del total se mantuvo al margen. El “*Protocolo de Kyoto*” establece el compromiso de reducir paulatinamente, 5.2% entre el 2008 y el 2012, las emisiones de seis gases de efecto invernadero: dióxido de carbono, metano, óxido nitroso, perfluorocarbonos, hidrofluorocarbonos y hexafluoruro de azufre<sup>15</sup>. Este compromiso, con carácter jurídico, involucra a los países desarrollados, más no así a aquellas economías emergentes, lo que presenta un dilema ante la rápida industrialización de China e India, naciones que difícilmente se sumarán a dichos esfuerzos. La Unión Europea se comprometió a una reducción del 8% para la fecha señalada y Japón un 6%. El acuerdo obliga a los países a disminuir el uso de energías fósiles como el carbón, el petróleo y el gas, que producen el 80% de estas emisiones.

Por otra parte, el Foro Económico Mundial llevado a cabo en la ciudad de Davos, Suiza<sup>16</sup>, que se inició en 1970 como una reunión de ejecutivos de empresas, y posteriormente fue patrocinado por la Comisión de

<sup>13</sup> CEMEX. La Ecoeficiencia. Informe de Medio Ambiente, Seguridad Industrial y Salud. 2000.

<sup>14</sup> Capron, Michel, The Evaluation of the Corporate Social Responsibility of Social Economy Firms. Paris-Dauphine University, 2005.

<sup>15</sup> Bugarín, Inder. Empieza hoy a regir el Protocolo de Kyoto. Busca frenar calentamiento global. REFORMA/INTERNACIONAL. Pp. 22<sup>a</sup>. 16 de febrero 2005.

<sup>16</sup> World Economic Forum (Foro Económico Mundial) es una organización internacional independiente comprometida con la mejora de las condiciones del mundo. El Foro proporciona un marco de colaboración para los líderes mundiales enfocados en asuntos globales comprometiendo particularmente a sus miembros corporativos con acciones de responsabilidad social y ambiental global.

la Comunidad Europea y por asociaciones industriales del viejo continente, decidió ampliar su agenda para responder a los retos del mundo globalizado en cuanto a aspectos económicos, sociales y ambientales<sup>17</sup>.

En enero de 2005, durante el Foro que se llevó a cabo en esa fecha, se dio a conocer el listado mundial de las 100 corporaciones más sustentables, aquellas que cumplían con las siguientes características: Haber disminuido la cantidad de partículas sólidas emitidas a la atmósfera producto de procesos extractivos de la corteza terrestre, haber contribuido a la reducción de compuestos y desperdicios derivados de la producción industrial, especialmente los no degradables y de materiales persistentes, haber reducido la contribución sistemática a la degradación física del medio ambiente y haber contribuido a mejorar la capacidad de las gentes para satisfacer sus necesidades. Este listado de empresas, significa que cada una de ellas forma parte del grupo cuyo desempeño sustentable está en el rango del 5% superior de su sector, seleccionadas entre las 2000 más importantes globalmente, en 53 sectores industriales. Para la evaluación se consideran las categorías más importantes de la Responsabilidad Social Corporativa: Social, ambiental y empresarial (aspectos económicos y de gobierno corporativo, principalmente)<sup>18</sup>.

El Banco Mundial, organización financiera internacional que proporciona préstamos, asistencia financiera, asesoría política, asistencia técnica e información para reducir la pobreza, las enfermedades y mejorar la calidad de vida, especialmente en países de economías emergentes, también ha tomado cartas en el asunto. Al respecto, el presidente del World Bank Group, James D. Wolfensohn dice que *“La sustentabilidad corporativa actualmente incluye el reconocimiento del papel de liderazgo que debe tomar el sector privado para asegurar el progreso social, mejorar la igualdad, elevar los estándares de vida y el cuidado del medio ambiente. La sustentabilidad corporativa no es filantropía, está relacionada con los buenos negocios<sup>19</sup>”*. En el documento *“World Bank; focus on sustainability 2004”*, la organización establece sus compromisos sociales y ambientales que inciden en sus políticas para el otorgamiento de créditos para el desarrollo de los países, transferencia de conocimientos, pautas de asesoría y asistencia técnica, así como políticas y prácticas para los lugares de trabajo así como el empleo de Guías para Reportes de Sustentabilidad de la Iniciativa Global de Reportes apoyada por la Organización de las Naciones Unidas. Como prestamista, el Banco se ha comprometido a promover la sustentabilidad en los países y en las empresas, a través de la aplicación de políticas de salvaguarda ambientales y sociales, a proveer de herramientas de evaluación de las políticas ambientales prioritarias (análisis ambiental, evaluación ambiental y revisión del gasto público al respecto), programas estratégicos (para recursos acuíferos, desarrollo rural y desarrollo social) y programas de soporte para el desarrollo de las comunidades.

Para fundamentar este trabajo, el Banco Mundial emitió los *“Principios de Ecuador”*, para ser empleados como marco de referencia para las instituciones financieras mundiales para los proyectos financiados en todos los sectores industriales globales. Son lineamientos que los bancos han convenido en adoptar para evaluar el riesgo social y ambiental de los proyectos que respaldan y preparar acciones de mitigación, así como para monitorear dichos riesgos. Pretenden codificar en un marco general la existencia de las mejores prácticas en los bancos internacionales y en las empresas globales. En 2004, más de 30 corporaciones financieras mundiales habían firmado los *“Principios de Ecuador”*. Estas acciones ambientalistas para el sector financiero (*greening*) llevaron a emitir Guías Ambientales<sup>20</sup> y de higiene y seguridad en el trabajo incorporando los conceptos de procesos de producción limpios y de sistemas de administración ambiental para las empresas, por medio de la Corporación Financiera Internacional (IFC, International Financial Corporation) integrante del Grupo del Banco Mundial. También en el 2004, se llevó a cabo la

<sup>17</sup> World Economic Forum. Global Competitiveness Report 2004-2005. Davos, 2005.

<sup>18</sup> World Bank Economic Forum. The Global 100 Most Sustainable Corporations in the World. Davos, 2005.

<sup>19</sup> World Bank Issues Report on its Environmental, Social Commitments. Washington, febrero 2003.

<sup>20</sup> World Bank and IFC Specific Guidelines (Exhibit III of the Equator Principles).

primera evaluación de la Iniciativa Global de Reportes emitidos por las empresas del sector privado respecto de las actividades relevantes de su actividad industrial principal basada en indicadores acerca del desarrollo social, ambiental y gobierno corporativo. Aún más, hubo empresas que habían incluido tópicos relevantes como la protección de hábitats frágiles y poblaciones indígenas, por medio de políticas que establecen estándares para ecosistemas en peligro, asentamientos humanos irregulares, desarrollo sustentable y cambios climáticos.

## **CULTURA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LAS EMPRESAS MEXICANAS**

Las empresas han entendido la responsabilidad social de diversas formas: Como necesidad impuesta por reglamentaciones externas cuyo incumplimiento puede repercutir en lo económico; cuando las actividades propias de sus procesos productivos son inseguros o presentan manejo peligroso de sustancias o de desechos, y/o cuando una actitud negligente en aspectos de higiene, seguridad, condiciones de trabajo o trabajo irregular pueden tener consecuencias sociales y ambientales ante terceras personas, en estos casos las organizaciones se ven forzadas a cuidar su actuación con una conducta de responsabilidad pública; por último, cuando la empresa se interesa por propia iniciativa por la solución de problemas sociales no necesariamente relacionados con la compañía, en ocasiones lo hace con una actitud claramente filantrópica con la finalidad de mejorar la percepción pública de la firma y de que sus productos adquieran mayor credibilidad.

Actualmente, en nuestro país son principalmente las firmas globales, aquellas que están sometidas al escrutinio de sus inversionistas, las que deben cumplir con normas internacionales y con evaluaciones de calidad para la fabricación y comercialización mundial de sus productos, las que se han adentrado en la cultura de Responsabilidad Social Corporativa con el significado integral que esto implica, aspectos sociales, ambientales así como los referentes al Gobierno Corporativo. Las empresas mexicanas del sector del Cemento se encuentran entre ellas y CEMEX las encabeza.

## **CONCLUSIONES**

CEMEX, igual que las demás empresas nacionales e internacionales del sector cementero se han visto obligadas a atender los aspectos ambientales y estos han llevado de forma natural a la necesidad del cumplimiento de las normas de Responsabilidad Social Corporativa. Dentro de las estrategias adicionales a las de producción y de comercialización de sus productos, obtener las certificaciones ambientales, de calidad y sociales ha contribuido no únicamente a cumplir las reglas del juego, sino a mejorar la imagen de la empresa. La implementación de una estrategia corporativa de desarrollo sustentable ha implicado para CEMEX cambios en la empresa, que han impactado en aspectos económicos, sociales, estructuras y funciones corporativas y de procesos de producción.

Al respecto, el presente artículo está basado en datos proporcionados por la empresa de manera pública, por lo que se podría profundizar tanto en el estudio de los procesos de producción como en sus prácticas corporativas para valorar lo expresado en los párrafos anteriores de manera más amplia y precisa. El estudio revela que CEMEX es la muestra palpable de que la competitividad en un mundo globalizado es la resultante de un conjunto de factores, una clara dirección, tecnología de vanguardia, capital humano, buen manejo financiero, inversiones en infraestructura, etc. y, entre ellos, las acciones tomadas en los aspectos de Responsabilidad Social Corporativa le han dado a la empresa una importante ventaja competitiva.

La evaluación de una empresa en cuanto a Responsabilidad Social Corporativa no es únicamente por medio del reconocimiento de la sociedad, actualmente se mide el desempeño de las firmas de manera formal y rigurosa, por lo que son generalmente las empresas multinacionales o aquellas más consolidadas las que buscan este reconocimiento, para lo cual emiten un “*Reporte Social Corporativo*” anexo a sus informes financieros anuales en el que comunican los resultados de sus estrategias ambientales, políticas de trabajo igualitario, seguridad de sus productos para los consumidores, así como de la manera en la que están involucradas en proyectos de su comunidad. Aún más, se han desarrollado modelos para la toma de decisiones corporativas en los que se establecen valores de indicadores para diferentes categorías con objeto de medir el impacto social y ambiental de las decisiones de las empresas.

Sin embargo, en México la Responsabilidad Social todavía no ha permeado en todas las empresas. Incluso, firmas globales que en sus países de origen están acostumbradas a normas sociales y ambientales más estrictas, en México relajan sus estándares.

En cuanto a las compañías locales, todavía existe ambigüedad, la Responsabilidad Social Corporativa se ve como una gran cubierta que da cabida a todo, desde ética empresarial, mercadotecnia y filantropía. México y América Latina en general, deben aprovechar la cultura de Responsabilidad Social Corporativa como una nueva forma de entender la economía, basada en una nueva relación empresa, mercado y sociedad.

Las empresas mexicanas tienen que dar un paso para seguir a las firmas globales involucradas en esta filosofía empresarial, pues estas muestran un mejor desempeño en los mercados que atienden; los estudios confirman que el liderazgo observado en estas empresas tiende a fortalecerse con el tiempo, y aún más, la imagen de empresa Socialmente Responsable es una ventaja competitiva que repercute en la percepción de la calidad de los productos que ofrece, mientras que una imagen opuesta deteriora en mayor medida los esfuerzos empresariales de la firma<sup>21</sup>. El presente análisis muestra evidencias de que la Responsabilidad Social Corporativa es un cambio en el modelo de negocios que puede ser también productivo.

<sup>21</sup> Chennell, Josephine. Sustainability pays off. World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). 2005.