

**CHALLENGES AND OPPORTUNITIES
FOR THE SMALL FIRM IN THE ASIA PACIFIC
FREGION: APEC-SMALL AND MEDIUM-SIZE
ENTERPRISE MINISTERIAL MEETING AT
ACAPULCO, MEXICO 2002.**

Mtro. Jorge Rodríguez Martínez

RETOS Y OPORTUNIDADES PARA LAS PYMES MEXICANAS EN LA REGIÓN ASIA PACÍFICO

Mtro. Jorge Rodríguez Martínez

1. INTRODUCCIÓN

Este artículo sobre la APEC y las PYMEs se encuentra organizado como se describe a continuación. Primero, se presenta una breve introducción al tema; segundo, se da una explicación de lo que es APEC, cuando se formó, quienes son sus países miembros, etc.; tercero, una descripción de las actividades realizadas en México, país sede en el 2002; cuarto, la reunión Ministerial de PYMEs celebrada en Acapulco; quinto, retos y oportunidades para las PYMEs Latinoamericanas; sexto y último, el caso de México. Al final del texto, se anexan una lista de páginas web de interés.

Mi tema de investigación en el Doctorado en Administración, que estoy desarrollando en la actualidad, es la internacionalización de la pequeña y mediana empresa. Por esa razón tuve un interés especial de ver de cerca como se maneja este importante tema en la cuenca del Pacífico. Para tal efecto ofrecí mis servicios de voluntario y fungí como oficial de enlace (lision officer) del representante de Nueva Zelanda en la reunión Ministerial que se celebró en Acapulco, México en el 2002.

El objetivo es que tanto el artículo como las referencias que se presentan, sean de interés a las PYMEs Latinoamericanas, y en especial las de México, y que sirva para difundir los amplios recursos disponibles y las oportunidades que existen para ese grupo de empresas. El volumen de documentos y presentaciones durante las reuniones de trabajo y de las sesiones ministeriales fueron simplemente enormes. Se busca que este artículo sea lo más claro y conciso y que pueda servir de guía para empresas que están interesadas en iniciar o continuar con sus actividades internacionales en esta vasta zona geográfica. El diseño, tanto industrial como gráfico, puede servir como un elemento diferenciador de productos y servicios que se ofrecen en un mercado internacional muy competitivo.

153

2. ¿QUÉ ES APEC?

El grupo de Cooperación Económica Asia Pacífico, mejor conocido por sus siglas en inglés: APEC (Asia Pacific Economic Cooperation), es un ejemplo de la integración creciente y continua entre las economías que lo conforman. Se estableció originalmente en 1988 como un grupo de diálogo informal y en la actualidad se ha convertido en el vehículo regional más importante para la promoción del libre comercio y de la cooperación técnica y económica de la Cuenca del Pacífico. Esta constituido por 21 economías miembros, los cuales en su conjunto representan a cerca de 2,500 millones de personas, que son más del 40 por ciento de la población mundial. Los miembros fundadores son: Australia, Nueva Zelanda, EUA, Canadá, Japón, Corea, Tailandia, Malasia, Indonesia, Filipinas, Singapur, y Brunei. En 1991, fue el turno de la Republica Popular China, Taipei China, y Hong Kong China. En 1993 ingresaron México y Papua Nueva Guinea. Los dos últimos miembros en ingresar fueron dos economías Latinoamericanas: Chile en 1994 y Perú en 1998. No se van aceptar nuevos miembros sino hasta el 2009 para que logre una mejor consolidación del grupo actual.

En la antigüedad, la mayor parte del comercio del mundo conocido en ese entonces, se efectuaba entre los países Europeos y del norte de África que rodean el Mar Mediterráneo. Esta situación cambió en el siglo 19 y 20, ya que la mayor parte del intercambio comercial se dio entre Estados Unidos y Europa, por lo que se le denominó la era del océano Atlántico. El siglo 21 se ha convertido en la era del océano Pacífico, por ser la zona comercial más dinámica. El producto interno bruto (PIB) – que es la suma de todos los productos y servicios generados por un país – total de todas las economías miembros de APEC para el año 2001 fue de más de 19,000 miles de millones de dólares, lo que representa más de la mitad del PIB mundial. En la zona de APEC se lleva a cabo más del 47.5 por ciento del total del comercio mundial.

Las 21 economías que conforman APEC representan un grupo que tiene una herencia cultural muy diversa, así como una variedad de religiones y lenguas. Las economías también son muy diferentes en el tamaño de su población, territorio, e incluso su grado de desarrollo económico es muy heterogéneo. Uno de los objetivos que tiene la APEC para el futuro, es la formación de un tratado de libre comercio que se dará en dos fases: el primer grupo abrirá sus mercados en el 2010, y estará formado en su mayoría por los países desarrollados, como es el caso de Japón, EUA, Canadá, Australia, y Nueva Zelanda, entre otros. Los países en vías de desarrollo harán lo mismo hasta el 2020.

La filosofía de APEC es trabajar por consensos para logra la meta de que “se pueda lograr el avance del dinamismo económico y el sentido de la comunidad Asia Pacífico”. En todas las reuniones del grupo, el vocabulario que se ha acordado usar es de llamar a cada miembro una economía, y no un país; tampoco se despliegan las banderas ni se toca el himno nacional de cada uno de ellos. A cada presidente o Primer Ministro que asiste a las reuniones se le denomina líder económico.

3. MÉXICO 2002 PAÍS SEDE

Cada economía miembro de APEC tiene la oportunidad de encabezar sus actividades y reuniones durante un año. En el 2002 fue el turno de México. El presidente Vicente Fox le dio la bienvenida a ésta oportunidad “para estrechar más los lazos de amistad y económicos entre todas las economías para el beneficio de toda nuestra gente” – aunque pidió al mismo tiempo – “trabajar duro para enfrentar los retos y oportunidades que presentan la globalización y la nueva economía”.

Durante ese año se celebraron más de 100 reuniones entre las que destacaron las siguientes: líderes económicos, ministros de comercio, ministros de turismo, ministros de energía y ministros de PYMEs. Además hubo reuniones de alto nivel en los temas de microempresas y de mujeres entre otros varios más. Estas reuniones se celebraron en varias ciudades del territorio nacional

Reunión de Líderes Económicos

Hasta la fecha se han celebrado 10 reuniones de líderes económicos: Blake Island, EU, 1993; Bogor, Indonesia, 1994; Osaka, Japón, 1995; Manila, Filipinas, 1996; Vancouver, Canadá, 1997; Kuala Lumpur, Malasia, 1998; Auckland, Nueva Zelanda, 1999; Bandar Seri Begawan, Brunei Darassalam, 2000; Shangai, China, 2001. La última reunión fue la que se celebró en Los Cabos en el 2002. Las siguientes reuniones serán en Bangkok, Tailandia, en el 2003; y el 2004 va a ser el turno de Chile.

La décima reunión de los Líderes Económicos en el 2002, que como se mencionó anteriormente, se desarrolló en Los Cabos, México, tuvo la participación de 16 líderes que manifestaron su apoyo

a “fortalecer el crecimiento económico mediante la implementación de la visión APEC de economías libres, abiertas y prosperas”.

Algunos de los puntos más importantes de la declaración del 27 de Octubre 2002 fueron las siguientes:

- Coincidieron en que el comercio contribuye fundamentalmente al crecimiento económico y a la reducción de la pobreza, de allí la necesidad de darle un fuerte apoyo al sistema de comercio multilateral.
- Es crucial que se fortalezcan los fundamentos económicos para lograr la recuperación económica, por lo que es necesario tener un sistema financiero que sea sólido y eficiente.
- Se discutió el trabajo de APEC en construir la capacidad suficiente y en la cooperación técnica y económica para lograr una prosperidad equitativa y compartida.
- Se adoptó la declaración de Los Cabos en la lucha contra el terrorismo y en la promoción del crecimiento mediante la toma de pasos concretos que protejan y hagan más eficiente los flujos del comercio, finanzas e información.
- También hubo una declaración par la implementación de los principios de transparencia en el comercio y en la facilitación y liberalización de la inversión extranjera.

4. LA REUNIÓN MINISTERIAL DE PYMEs, en ACAPULCO, MEXICO, AGOSTO 2002

155

En los dos cursos que he tomado en Japón en 1994 y 1999, aprendí la importancia de la calidad y el impacto positivo que a largo plazo puede tener en una compañía la aplicación de la filosofía de mejora continua (kaizen). Las compañías Japonesas que visitamos fueron prueba viviente que las técnicas de administración Japonesas aplicadas con un espíritu de equipo pueden hacer una empresa más productiva, lo cual le puede permitir ofrecer mejores productos o servicios, de tal manera que incremente sus posibilidades de éxito en el mercado.

Aunque el argumento anterior es cierto sin importar el tamaño de la empresa, es mucho más relevante cuando se aplica a las compañías pequeñas y medianas, las cuales representan más del 98 por ciento del total de las empresas que conforman APEC. Las PYMEs tienen un papel muy importante como generadoras de empleos, representando más del 60 por ciento del empleo en el sector privado, y el 20 por ciento de ese porcentaje se debe a las microempresas. Las PYMEs generan cerca de la mitad del PIB total de la región, y además tienen un papel internacional importante ya que contribuyen con cerca del 30 por ciento de las exportaciones directas. Se puede concluir que las PYMEs tienen una gran importancia, especialmente para los países en vías de desarrollo (el grupo de economías 2020) y el lograr conformar un sector dinámico y competitivo puede ser su opción viable para un mejor futuro.

Cuando se formó APEC no tenía un grupo de trabajo que se dedicara en especial al tema de las PYMEs. La primera reunión ministerial de PYMEs se celebró en Osaka, Japón en 1994. El que se le haya otorgado a las PYMEs un grupo a nivel política (Policy Level Group PLG) donde se determinan las políticas que sigue APEC es parte de una tendencia a nivel mundial en reconocimiento a su importancia económica, la cual comenzó en la década de los 80s y continúa cada vez con más fuerza. Existen en la actualidad una serie de organizaciones internacionales que tienen áreas

específicas para atender o estudiar a la pequeña y mediana empresa, como es el caso de: OCDE, UE, ONU, UNIDO y CEPAL entre muchas otras¹.

Hall (2002) se refiere a las PYMEs como un tema de actualidad (“cross cutting issue”), de importancia no sólo para las personas a nivel gobierno encargadas de dictar la política, y esa es la razón, por la que “los temas relacionados con las PYMEs son tomados en cuenta por varios grupos de trabajo de APEC”. La importancia del sector de las PYMEs es tal que desde 1994, todas las economías miembros de APEC han adoptado políticas o programas que se han diseñado para apoyar a la pequeña y mediana empresa y hacerlas más competitivas globalmente. Todas las economías miembros han establecido ya sea un Ministerio o Subministerio de PYMEs que forma parte del gabinete gubernamental.

Algunos de los puntos más relevantes acerca de las PYMEs en la cuenca del Pacífico que se mencionaron durante las reuniones celebradas en Acapulco, México en el mes de agosto del 2002, fueron:

- Existen cerca de 48 millones de PYMEs en el año 2000, y cerca de la mitad se encuentran en sólo dos países: China e Indonesia. La mayoría de las PYMEs de la región se pueden considerar como microempresas, las cuales representan el 72 por ciento de todas las empresas del sector privado. En las PYMEs hay un cambio muy marcado de los sectores agrícola y de manufactura hacia el sector servicios.
- En promedio una persona de cada 74 personas que vive en la zona APEC se puede considerar como un “empresario-administrador”. Si este dato se desglosa, en las economías 2010, es decir las más avanzadas, el promedio es de una de cada 20 personas por cada PYME; mientras en el grupo 2020, es de una de cada 120 personas. Las PYMEs de la región emplean en promedio entre 6 a 7 personas.
- Algunos de los temas que más interesan a las PYMEs son temas de infraestructura; de acceso; mejora de las habilidades profesionales en tecnología de la información; contabilidad y todo lo que se refiere al empresariado.
- Todas las economías de APEC han incrementado sus esfuerzos para mejorar el acceso a la información para las PYMEs, en el 2000, el 75 por ciento de ellas ofrecían toda la información necesaria en un solo lugar (one-stop shop approach) para aquellas compañías buscando información acerca de las regulaciones oficiales, oportunidades de mercado, tecnología, etc. Este logro se ha alcanzado gracias principalmente al uso generalizado del internet.
- APEC tiene en su agenda la mejora de la gobernabilidad corporativa (corporate governance) dentro de las empresas; el aumento de la capacidad de producción; la reducción de las barreras no arancelarias; el aumento del número de compañías que están conectadas al internet; y el facilitamiento al comercio y a la inversión extranjera directa, ya que esto mejorara la capacidad de las PYMEs para poder ser más competitivas en su mercado doméstico y poder considerar la posibilidad de exportar.
- Hay un enorme potencial para que las PYMEs desempeñen un papel internacional, ya que ellas pueden agregar más de un trillón de dólares al comercio de la región y aumentar la inversión extranjera directa en más de 150,000 miles de millones de dólares. Sin embargo se tienen que hacer una serie de cambios estructurales para facilitar la existencia de una economía que sea más simple y más amigable para que las PYMEs puedan iniciar y desarrollar sus negocios.
- Es necesario que la información que se obtenga sobre las PYMEs este diferenciada por el sexo de los directores, ya que esto ayudará a APEC en decidir y en llevar a cabo actividades que sean “efectivas, equitativas, y que sean de beneficio tanto a mujeres como hombres, así como para sus economías”.

5. RETOS Y OPORTUNIDADES PARA LAS PYMES de la REGION

Grupos supranacionales de economías, como es el caso de APEC, proporcionan un foro para la discusión y presentación de las mejores practicas. Las reuniones ministeriales y de grupos de alto nivel, ofrecen la oportunidad para compartir experiencias y promueven las comparaciones² (benchmarking), ya que esto beneficia la elaboración de mejores programas para PYMEs. Las discusiones y presentaciones se hacen dentro de un ambiente constructivo y adonde se llega a acuerdos por consenso.

Las implicaciones políticas de las decisiones tomadas por los líderes económicos tienen consecuencias de largo alcance. Las decisiones que se toman al nivel MACROECONÓMICO buscan facilitar el sistema de comercio multilateral. Los enfoques varían, por ejemplo, la delegación de Singapur propuso “más visión y menos burocracia”, y para lograr ese propósito ha creado una serie de programas con el objetivo de eliminar trabas burocráticas (red tape), para lograr que la “PYME pueda navegar a través del laberinto burocrático”. La delegación Chilena presentó el tema de la promoción y acceso al financiamiento para las PYMEs. También se presentó una iniciativa denominada E-APEC que busca facilitar el acceso a la información para las PYMEs mediante el uso de la tecnología de la comunicación de la información o TCI (ICT information communication technologies); consolidación de la infraestructura para que se pueda aplicar la TCI; y el desarrollo del comercio electrónico (e-commerce) y el aprendizaje a distancia (e-learning).

A nivel MICROECONOMICO las PYMEs, en especial las de los países en vías de desarrollo, tienen un fuerte reto enfrente de ellas si es que quieren ser competitivas y puedan llegar a ofrecer productos y servicios innovadores y de calidad. Estas compañías necesitan recordar algunos de los preceptos del “gurú” de calidad Kaouru Ishikawa (1990) que escribió que “la calidad comienza y termina con la educación”, a lo cual agregó que la calidad debe ser un esfuerzo al nivel de toda la compañía, “la cual consiste en desarrollar, diseñar, producir, mercadear y ofrecer productos y servicios que son útiles y tienen un costo óptimo y los clientes los compran con satisfacción”.

157

6. LAS PYMES MEXICANAS

En 1999 de acuerdo con INEGI, las empresas micro, pequeñas y medianas, representaban el 99.7 por ciento de las cerca de 2.8 millones de empresas que existían en el país. Las PYMEs generan el 64 por ciento del empleo y contribuyen con el 42 por ciento del producto interno bruto del país. Sin embargo, a pesar de su gran número, el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) estima que cerca del 99 por ciento de las empresas mexicanas tienen un nivel competitivo de mera sobre vivencia, cuyo único objetivo es el mercado local y tienen niveles de calidad muy bajos.

México tiene la 11va economía más grande del mundo, y se ha convertido en el 13vo exportador mundial y es el principal exportador – por mucho – de Latino América. La liberalización del mercado doméstico y una constante búsqueda por consolidar tratados de libre comercio con otros países ha sido el sello característico de la década de los 90s. En 1994 el país firmó el Tratado de Libre Comercio de Norteamérica o TLC junto con Canadá y Estados Unidos, lo cual ha traído consigo un crecimiento explosivo del comercio internacional. Por ejemplo, las exportaciones han crecido de US \$61,000 millones de dólares en 1994 a US \$167,000 millones de dólares en el 2000, es decir crecieron por un factor de más de 2 y media veces, ese volumen de comercio representa cerca del 28 por ciento del PIB del país. Sin embargo cerca del 88.5 por ciento del total del intercambio comercial

se da solamente con Estados Unidos; 3.5 por ciento con la Unión Europea; 3.4 por ciento con Latino América; 1.9 por ciento con Canadá; 0.4 por ciento con Japón; y con el resto del mundo, lo cual incluye la región Asia Pacífico, solamente el 2.2 por ciento del total. Fuente INEGI.

Algunas PYMEs Mexicanas se están orientando poco a poco por los mercados internacionales, aunque su participación es bastante pequeña comparada con la de las compañías grandes. Según datos de la Secretaría de Economía (2001), esta es la composición por tamaño de empresa de las exportaciones en el año 2000:

- 51.9 por ciento de las exportaciones totales fueron realizadas por sólo 312 compañías, la mayoría de ellas de capital transnacional. Estas compañías provienen del sector automotor, electrónico y el de maquinaria.
- 41.5 por ciento fue exportado por 3,130 compañías maquiladoras.
- 6.6 por ciento de las exportaciones provienen de cerca de 35,000 empresas pequeñas y medianas, muchas de las cuales aparecen en el padrón exportador, aunque solamente han exportado en una sola ocasión.

7. CONCLUSIONES

El crear conciencia de los retos que se avecinan es sólo el principio, ya que la empresa pequeña debe luchar por alcanzar un nivel estándar de calidad en todos sus procesos, y consistente en toda la gama de productos y servicios que ofrece a sus clientes. Pero para que la compañía pueda competir ya no sólo al nivel internacional, sino hasta en un nivel doméstico que esta “internacionalizado” con productos que vienen de todo el mundo, la compañía necesita ofrecer mucho más que buena calidad, sus productos también deben ser fácil de manufacturar, ensamblar y de poderles dar servicio cuando lo requieran.

Una PYME no puede competir en mercados masivos los cuales tienden a estar dominados por las compañías grandes, y en los cuales el factor costo es uno de los criterios – sino el que más – importantes. Para la PYME es preferible buscar mercados muy específicos que demanden productos especializados. Que se adapten a las demandas particulares de los clientes. Cuando una compañía se especializa en un nicho de mercado puede llegar a lograr una ventaja competitiva sobre sus competidores (Rodríguez, 2002).

El producto que se ofrece en el mercado debe estar diferenciado del de sus competidores, y debe destacar por su buen diseño, además de que sea fácil de usar (user-friendly) y que dentro de lo posible no dañe al medio ambiente. Esta es un área de oportunidad para los diseñadores industriales y gráficos, los cuales deben de contribuir a que el producto tenga atractivo estético, tenga una marca reconocible y se presente en un empaque que no sólo lo proteja sino también le proporcione una identidad visual que le permita atraer a los posibles consumidores. La labor del diseñador no debe terminar con el diseño del producto, ya que también puede colaborar en el aspecto de mercadeo del producto con puntos de venta (points of purchase POP); otra área de oportunidad es el proceso de manufactura del producto, ya sea mediante la eliminación o simplificación de partes con técnicas como el DFMA3, o diseñando dispositivos de armado que al mismo tiempo eliminen la posibilidad de errores, también conocidos como dispositivos poka-yoke.

Para que una compañía tenga posibilidades de competir en la arena internacional debe también adoptar una estrategia de reducción de inventarios, acortar tiempos de espera, y dar respuesta

rápida a las demandas o en la rápida incorporación de sugerencias de clientes o proveedores. En otras palabras, la compañía debe ser innovadora, abierta a nuevas ideas, tener la capacidad y disponibilidad de experimentar con nuevos conceptos y estar dispuesta a tomar riesgos calculados.

La PYME necesita aprovechar las oportunidades que ofrece la tecnología y usar tanto el internet, como todos los dispositivos de comunicación electrónicos como una fuente importante de información de lo que ocurre en el mercado y de sus tendencias (intervención de la delegación de EU). Sin embargo, el uso de tecnologías electrónicas en los países en vías de desarrollo no está tan difundido como en los países más avanzados; por ejemplo, el nivel de penetración del internet todavía es bajo.

Para que una empresa pequeña pueda sobrevivir en los competitivos mercados actuales, tiene que formular estrategias de competencia que no estén basados en ofrecer costos bajos en productos o servicios indiferenciados en mercados masivos. Como se mencionó anteriormente, la PYME debe apostar por servir nichos de mercado y tratar de hacerlo mejor que nadie, estando cerca del cliente, y conociendo todos los movimientos de los competidores, cambios en los estilos de vida de sus consumidores potenciales, así como de mejoras y cambios tecnológicos que pueda adoptar e incorporar para la mejora de sus productos y servicios.

Hall (2000) reporta que las economías en vías de desarrollo de APEC parece que no se han beneficiado tanto como hubieran podido de las iniciativas que se han generado en la última década. Pero sin embargo ha habido avances, por ejemplo en la actualidad más del 75 por ciento de las economías miembros de APEC tienen el enfoque de que las PYMEs locales puedan obtener toda la información que necesitan en un solo lugar (one-stop approach). El facilitar la búsqueda de información puede llegar a ser vital para que las compañías sobrevivan, ya que estas compañías tienen pocos recursos y en general disponen de poco tiempo para localizar la información que necesitan. Dos casos interesantes que se pueden consultar son los portales del gobierno Canadiense: <http://businessgateway.ca> y el Mexicano: <http://www.contactopyme.gob.mx>

Uno de los retos más grandes para la empresa pequeña es llegar a ser productiva y eficiente, pero sin perder de vista que vivimos en un mundo globalizado y en constante cambio. Un sector PYME exitoso puede contribuir a que se alcance uno de los objetivos marcados dentro de las políticas generales de APEC que es “sostener el crecimiento y desarrollo de la región para el beneficio de su gente”, y lograr al mismo tiempo, “resaltar las ganancias positivas que surgen de una creciente interdependencia económica entre sus economías”, si esta estrategia rinde sus frutos y tiene el éxito esperado, se generarán no sólo empleos que son muy necesarios para la región sino que se reducirá al mismo tiempo la pobreza.

Bibliografía

APEC (2002) Small Business and Trade in APEC: A Report Highlighting the Contribution of Medium, Small and Micro Enterprises to the Asia Pacific Region

Hall, Chris (2002) Profile of SMEs and SMEs Issues in APEC: 1990-2000, Pacific Economic Cooperation Council (PECC)

Ishikawa, K. (1990) Introduction to Quality Control, 3A Corporation: Tokyo, Japan

INEGI (2001) Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, México

Disponible en el URL: <http://www.inegi.gob.mx> (accesado 19 Diciembre, 2001)

Rodriguez, J. (2002) Small, Smart and Global: Internationalisation of the SME Through Innovation: Mexican SMEs, The 2002 Small Business and Entrepreneurship Development Conference, The University of Nottingham, UK, 15-16 April, Conference Proceedings.

Secretaría de Economía (2001) Programa de Desarrollo Empresarial 2001-2006, S. de Economía; Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006: Mexico

160

SITIOS WEB RELACIONADOS con APEC y las PYMEs

<http://www.apecsec.org.sg/>

Asia-Pacific Economic Co-operation (APEC) Home page
Portal de la APEC

<http://www.apecsec.org.sg/loadall.htm?http://www.apecsec.org.sg/workgroup/policy.html>

Small and Medium Enterprises Working Group (SMEWG)

Grupo de Trabajo de PYMEs

It has a virtual library of the Working Group documents since 1994 to 2002.

Esta es una biblioteca virtual de los documentos que ha generado el grupo de trabajo de PYMEs de la APEC de 1994 al 2002.

<http://www.bizapec.com/main.htm>

BizAPEC (Business in APEC) Negocios dentro de APEC

It is a service provided by APEC to make business in the region cheaper and easier. It contains information, advice and tools to assist your business to identify opportunities and uncover the rules, regulations and requirements needed to get your goods to market.

Este servicio que ofrece la APEC permite que se hagan negocios dentro de la region de una manera más barata y sencilla. El portal contiene información, consejos y herramientas para que

las empresas puedan identificar oportunidades y descubran cuales son las reglas, regulaciones y los requerimientos necesarios que se necesitan para hacer llegar sus productos al mercado.

<http://www.apec2002.org>

APEC Mexico 2002

It has a description of all the activities and meetings celebrated during 2002, when México was the host economy.

Descripción de todas las actividades y reuniones que se celebraron durante el 2002, año en el que México fue el país sede de APEC.

<http://www.apec2003.org>

APEC Thailand 2003, APEC Tailandia 2003

It has a description of all the activities and meetings that will be held in Thailand during 2003. The theme is 'A World of Differences-Partnership for the Future'

Tiene una descripción de todas las actividades y reuniones que se celebraran en Tailandia durante el año de 2003. Su tema es "Un mundo de diferencias, asociación para el futuro"

<http://www.apec-ecotech.org/>

Economic and Technical Cooperation (ECOTECH) Cooperación Técnica y Económica

The site is an information exchange to promote partnership in economic and technical cooperation.

The ECOTECH activities support sustainable growth and equitable development in the Asia-Pacific region.

Este sitio se usa para el intercambio de información para promover sociedades en la cooperación económica y técnica. Las actividades de Ecotech apoyan el desarrollo sustentable y equitativo dentro de la región.

<http://www.pecc.org/>

Pacific Economic Cooperation Council (PECC) Information for SMEs

Consejo de Cooperación Económica del Pacífico (PECC) Información para PYMEs

Formed in 1980 at the behest of Pacific governments, PECC combines the knowledge and resources of businesses, research institutions, and government agencies to develop new strategies for Asia-Pacific economic cooperation. Since 1989, PECC became an accredited private observer body to APEC.

El consejo se formó en 1980 a iniciativa de los gobiernos de la cuenca del Pacífico, PECC combina el conocimiento y recursos de negocios, instituciones de investigación, y agencias de gobierno para desarrollar nuevas estrategias de cooperación dentro de APEC. Desde 1989, PECC se acreditó como una institución privada observadora dentro de APEC.

<http://www.pbec.org/us/>

Pacific Basin Economic Council (PBEC) Consejo Económico de la Cuenca del Pacífico

The PBEC is an association of senior business leaders from throughout the Pacific Rim dedicated to expanding trade and investment through fostering open markets. It is a private observer body to APEC

La PBEC es una asociación de experimentados líderes de negocios dentro de la cuenca del Pacífico que tienen como objetivo que aumente el comercio y la inversión mediante la promoción de mercados abiertos.

<http://www.apechcb.org.cn/800apec/overview/overview.htm>

Human Capacity Building Promotion Program (HCBPP)

On line training for IT professionals. It is a tripartite cooperation of government-business-academia to promote APEC human capacity building for common prosperity of the Asia-Pacific region. It offers free on line training of 1,500 senior IT professionals; a virtual classroom to support e-learning of ordinary people; and a cyber forum to encourage involvement of all stakeholders.

Capacitación en línea para profesionales de la informática. Es una iniciativa de cooperación tripartita entre el gobierno, sector empresarial y la academia para promover la formación de las capacidades de las personas y para la prosperidad común de la región Asia Pacífico. Ofrece capacitación gratuita para mas de 1500 profesionales de la informática; es un salón de clases virtual para el apoyo de la educación virtual para la gente ordinaria y un foro cibernético para la comunidad.

<http://www.aots.or.jp>

Association for Overseas Technical Scholarship (Japan)

Asociación de Becas Técnicas para Ultramar

Notas

1 OCDE, Organización para el Desarrollo y Cooperación Económica: <http://www.oecd.org>

UE, Unión Europea, Investigación en la Comunidad Europea, Programa de las PYMEs: <http://www.cordis.lu/innovation-smes/home.html>

ONU, Organización de las Naciones Unidas, <http://www.un.org>

UNIDO, United Nations Industrial Development Organisation, <http://www.unido.org>

CEPAL, Comisión Económica para Latinoamérica: <http://www.cepal.org>

162

2 El hacer comparaciones, también conocido como bechmarking, mediante el uso de los medios electrónicos es relativamente sencillo. Muchas de las economías de APEC tienen iniciativas muy similares, aunque a la hora de llevarlos a la practica, los resultados pueden llegar a ser muy diferentes.

3 El diseño para manufactura y ensamble o DFMA, busca minimizar el contenido de la información de manufactura, dentro de los límites impuestos por la funcionalidad y el desempeño. Son tres sus objetivos fundamentales: minimizar el número de partes; simplificar el diseño para asegurarse que todas las partes sean fáciles de fabricar, ensamblar, manipular y darles servicio; y por ultimo estandarizar en la medida que sea posible, para favorecer algunos aspectos de productividad, entre ellos la intercambiabilidad, interoperabilidad, interfaces simplificadas y consolidación efectivas de partes y funciones. Ver Rodríguez Martínez, Jorge (2001) Visión general del Tema de la Calidad y el Diseño Industrial, UAM-Azcapotzalco, México DF. Página 155.