

DOCENTE DE LICENCIATURA Y MAESTRÍA CON EXPERIENCIA DE 13 AÑOS

DISEÑADORA DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA CON 13 AÑOS DE EXPERIENCIA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN EDITORIAL

Mtra. Dulce María Lomelí

Emanuel Kant 12, Anzures, CDMX

Domicilio 52.03.25.03 • Móvil 55.40.26.18.45

dolchelomeli@hotmail.com

dulce.lomeli@airmultimedia.com.mx

Diseño LOMELÍ

Universidad
Autónoma
Metropolitana



Casa abierta al tiempo **Azcapotzalco**

ESCOLARIDAD

Maestría en Mercadotecnia

Escuela Comercial Cámara de Comercio - ECCC

Generación 2007 - 2009 (cédula 10528366)

Medalla de 1er. Lugar por el mejor promedio de la generación.

Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica

Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco

Generación 1992 - 1996 (cédula 2490455)

Medalla al mérito universitario por el mejor promedio de la generación.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

AIR Multimedia | diseño • fotografía

Coordinación de proyectos (2013 a la fecha)

Gestión y seguimiento de proyectos gráficos con los clientes.

- Cumplimiento de fechas de entrega ↻ 95%
- Aprobación de diseños nuevos ↻ 95%

Editorial Intersistemas, S.A. de C.V.

Diseño y formación de folletos e interiores de libros (1999 - 2001)

Coordinación de Proyectos (2001 - 2008)

Gerencia de Producción de (2008 - 2013)

- Mejora en optimización de procesos ↻ 90%
- Reducción de errores y reprocesos ↻ 90%
- Cumplimiento de fechas de entrega ↻ 95%
- Aprobación de diseños editoriales nuevos ↻ 95%
- Mejora en el ambiente laboral interno ↻ 95%

New Horizons – Computer Learning Center

Instructora de aplicaciones de diseño gráfico Adobe (1997 - 1999)

Dos años en el área de capacitación y manejo de grupos.

- Evaluación promedio de los participantes ↻ 9.8

EXPERIENCIA DOCENTE

Universidad Tecnológica de México - UNITEC

Docente de licenciatura (2016 a la fecha).

Materias asignadas: *Relaciones públicas, Mercadotecnia e innovación, Comunicación e imagen pública, Marca y reputación corporativa y Gestión de la imagen corporativa.*

- Evaluación promedio (máxima: 6.0) ↻ 5.8

Escuela Comercial Cámara de Comercio - ECCC

Docente de posgrado (2010 a la fecha)

Materias asignadas en la Maestría de Mercadotecnia: *Diseño y desarrollo de productos, Diseño creativo publicitario, Proyectos de investigación, Plan estratégico en mercadotecnia, Investigación de mercados aplicada, Estrategias de marketing electrónico y Benchmarking.*



Ciencias y Artes para el Diseño

Universidad Autónoma Metropolitana - UAM AZC

Docente de licenciatura
(2018 a la fecha).

PROFESOR ASOCIADO TIEMPO
COMPLETO (2022 a la fecha).

Materias asignadas: *Gestión del Diseño Gráfico I, II y III. Sistemas de signos para envase. Software básico de diseño y Razonamiento y lógica simbólica II.*



uic

GROWTH 2016
Entrepreneur

ESPECIALIDADES

Especialidad en Diseño Editorial

Centro Editorial Versal, S.C. Julio 2004.

Especialidad en Creatividad y Estrategia Publicitaria

Escuela de Diseño del Instituto Nacional de Bellas Artes (EDINBA)
Agosto 2002 - Julio 2003. Conclusión del trámite en 2005.

CONOCIMIENTOS DE SOFTWARE

Sistemas Operativos Macintosh y Windows,

Creative Suite de Adobe, Acrobat Professional y Microsoft Office.

IDIOMA Inglés 80%

CURSOS-SEMINARIOS

- **Diplomado: Marketing Digital, las Redes Sociales y la Medición Efectiva en Web.** UVM, feb 2022.
- **Seminario-taller en modalidad virtual: Blended Learning.** UAM-AZC, jul 2021.
- **Curso-taller en modalidad virtual: DISEÑO DE MATERIALES DIDÁCTICOS DIGITALES (CANVA, GENIALLY, H5P)** UAM-AZC, nov 2020.
- **Seminario "Integración del diseño y la sustentabilidad en el trabajo del diseñador en México" (ponente y asistente).** UAM-AZC, sep-oct 2019.
- **Seminario "El género y la comunicación, con una cierta mirada"** UAM-AZC, sep 2019.
- **Décimo segundo Congreso de Tipografía en México con el taller: Marca tipográfica.** Universidad Panamericana, sep 2018.
- **Diseños digitales para marketing.** Foto Regis CIFSA, abr 2016.
- **Plan de negocios exitosos.** Entrepreneur, mar 2013.
- **eBooks y APPs.** CANIEM, oct 2012.
- **Adobe InDesign Nivel 3: Producción editorial.** Folder X, nov 2011.
- **La edición electrónica 2012: preparando nuestro futuro.** CANIEM, feb 2007.
- **Seminario de Introducción al Mundo del Libro y la Revista.** Beca Juan Grijalbo. CONACULTA - CANIEM, nov 2002.
- **Una metodología para la edición de publicaciones periódicas, nuevas tecnologías y división del trabajo.** CANIEM, ago 2001.
- **Calidad aplicada al trabajo en equipo.** CANIEM, may 2000.

HABILIDADES PROFESIONALES

- Supervisión y coordinación en la producción de proyectos editoriales con talleres de impresión y acabados para el cumplimiento de las fechas de entrega.
- Coordinación de equipos de trabajo para distribuir los proyectos de acuerdo a las prioridades de fechas de entrega.
- Seguimiento puntual con el personal relacionado en cada proyecto (diseñadores, editores, ejecutivos de venta, impresores) para cumplir con las especificaciones del cliente.
- Gestión de propuestas innovadoras de diseños gráficos editoriales de acuerdo a las características solicitadas por parte del área comercial.
- Impartición de cursos de capacitación en temas relacionados al diseño editorial y manejo de software para la mejora continua del trabajo en equipo.